

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЛЯ ДЕВУШЕК МУСУЛЬМАНОК

ИСМАИЛ МУСТАБИРОВ

МЕНЯ ЗОВУТ ИСМАИЛ

Уже несколько лет я занимаюсь развитием своих блогов. И помогаю другим делать то же самое. И зарабатывать на этом.

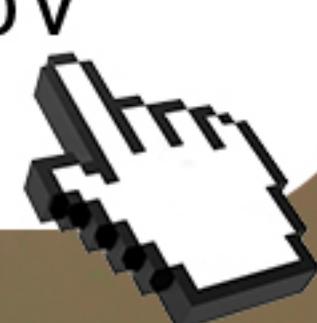
Блог стал для меня тем самым инструментом, благодаря которому я смог прийти к свободной жизни. Участники моих проектов достигают больших результатов с помощью блогов и тоже приходят к свободе.



ПОДПИШИСЬ НА МОЙ БЛОГ



IMSAILMUSTABIROV



По Милости Всевышнего я родился мусульманином.
И как у каждого мусульманина у меня есть
обязанности перед Уммой. Я долгое время думал,
как мне помочь общине. Что я могу сделать для нее полезного.
И так как у меня есть крутая экспертность в инстаграме
а большая боль мусульманок это неумение вести блог
без своего лица, тела, голоса и музыки —
я нашел применение своих знаний.

Этот чек-лист создан ради Всевышнего и от чистого сердца.
Я очень надеюсь, что ты сможешь взять от него пользу.
Для меня это действительно очень важно. Потому что
мое сердце находится в печали от того, насколько сильно
сейчас развивается разврат в нашем мире. Быть может,
этот чек-лист будет мелкой каплей в море, которое
в последствии станет причиной уменьшения
фитны, невежества и разврата на этой земле.

Если ты после прочтения этого материала посоветуешь его своим подругам, то станешь причиной увеличения блага на этой земле. Ведь что есть море, как не множество капель?

К этой работе я отнесся очень серьезно и ответственно. Я не хотел делать просто материал, где будет сказано «сделай А, Б, С». Я хочу, чтобы в первую очередь этот чек-лист тронул сердце человека. И еще наверное, ты удивлена, что этот чек-лист пишет не девушка, а мужчина. Но в действительности в этом есть большой плюс. Потому что я смогу рассказать, как на выставление себя девушкой и показ голоса реагируют мужчины.

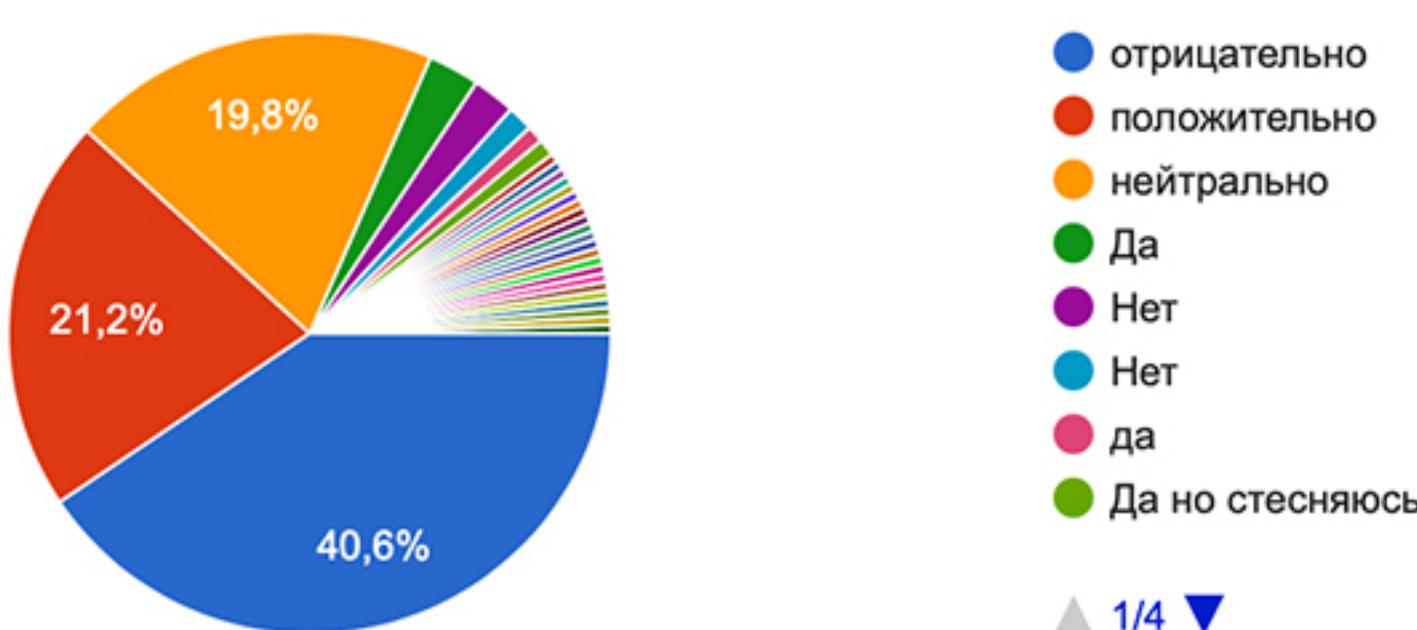


Я провёл небольшое исследование. Попросил мужскую часть подписчиков ответить на несколько вопросов. Формулировки, которые я использовал, могут показаться не очень мягкими. Но они и не должны быть такими. Стыд в этом деле должен отойти на второе место, дабы наша благая цель была достигнута.

Ниже представлены результаты исследования:

Как Вы относитесь к тому, что девушка выставляет себя в своем блоге?

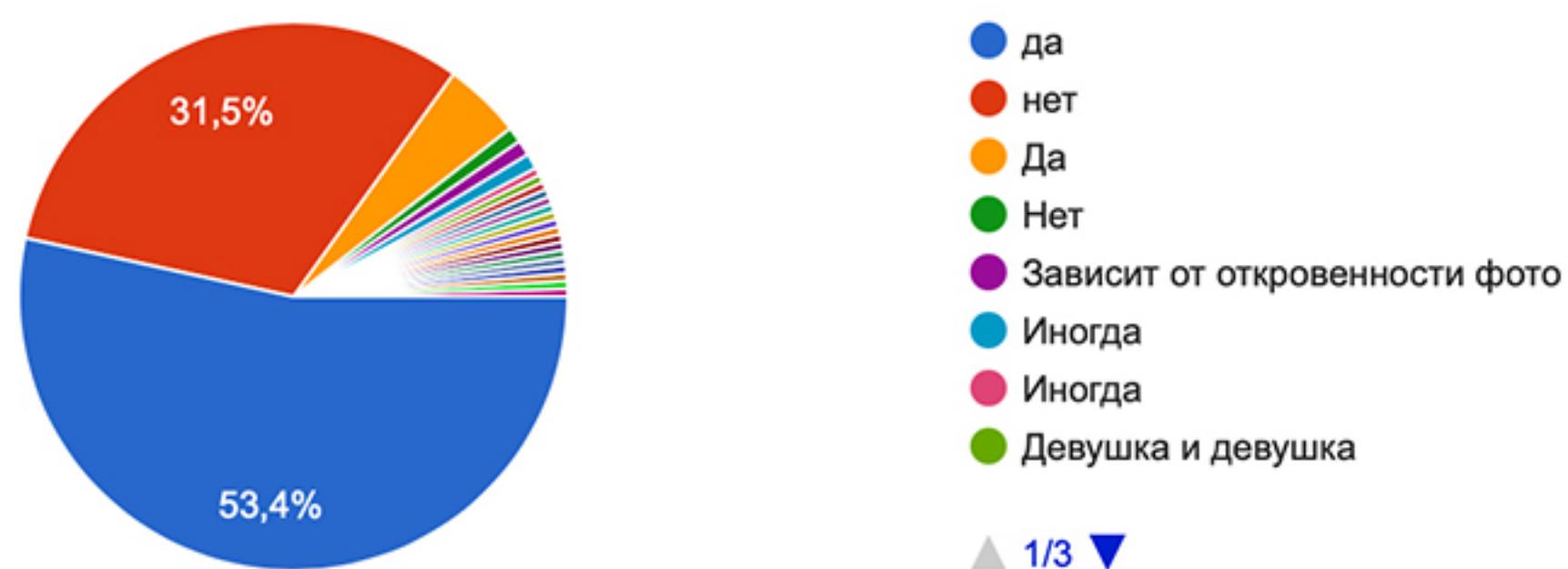
217 ответов



▲ 1/4 ▼

Подписаны ли Вы на коммерческий или личный блоги девушек в социальных сетях?

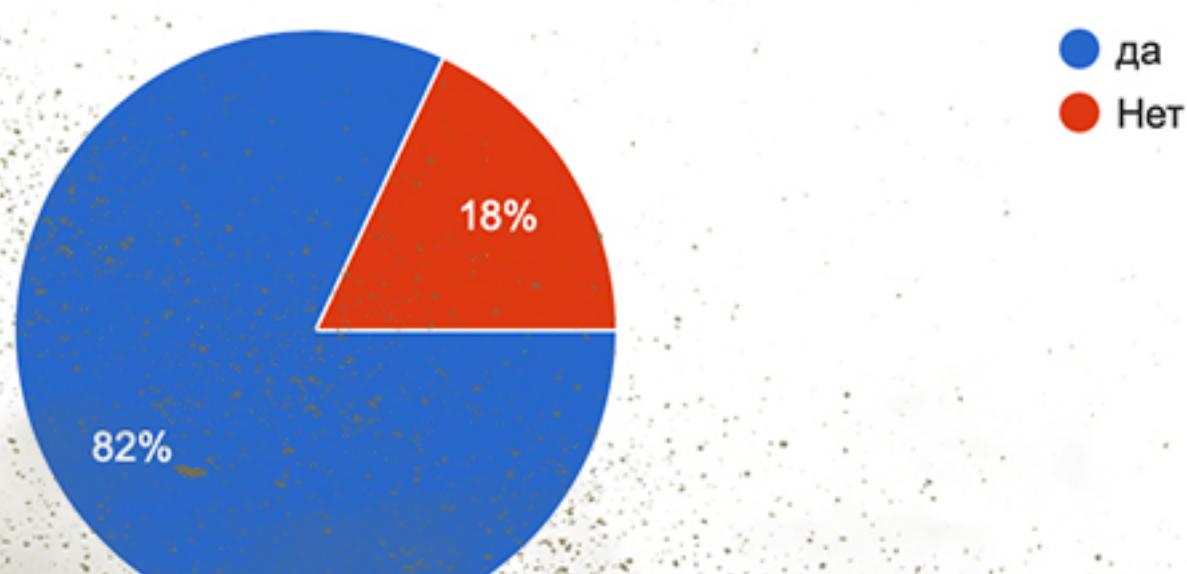
219 ответов



▲ 1/3 ▼

Привлекает ли Вас красивый мягкий голос девушки?

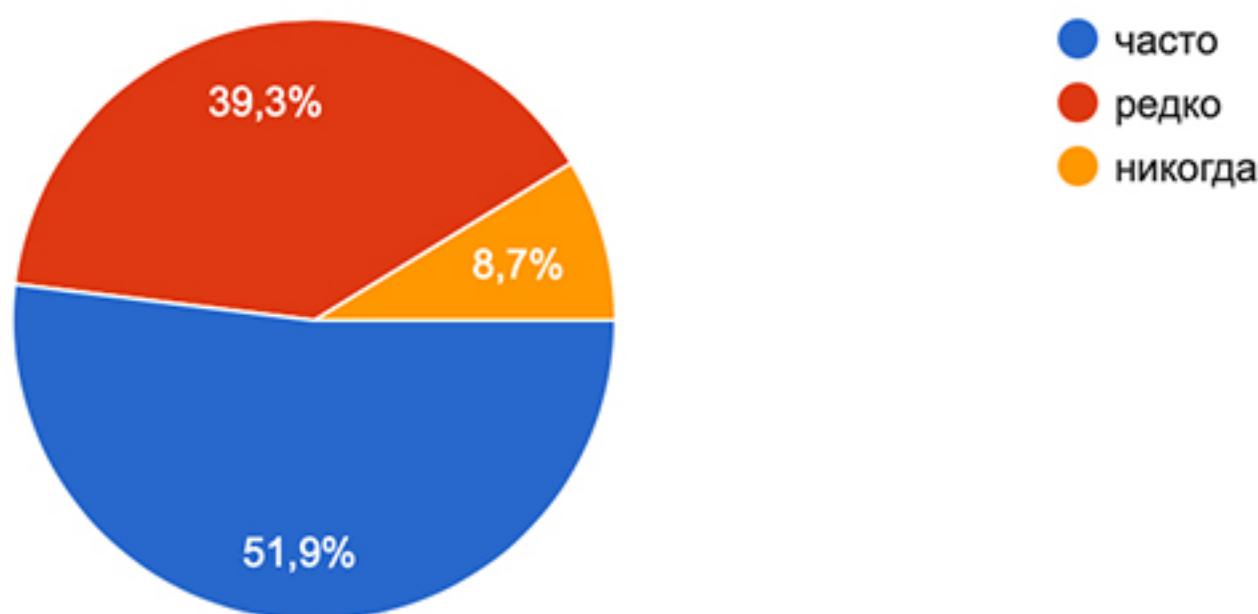
183 ответа



Вы увидели девушку на фото, как часто бывает так, что Вы присматриваетесь на ее внешность, оцениваете красоту?



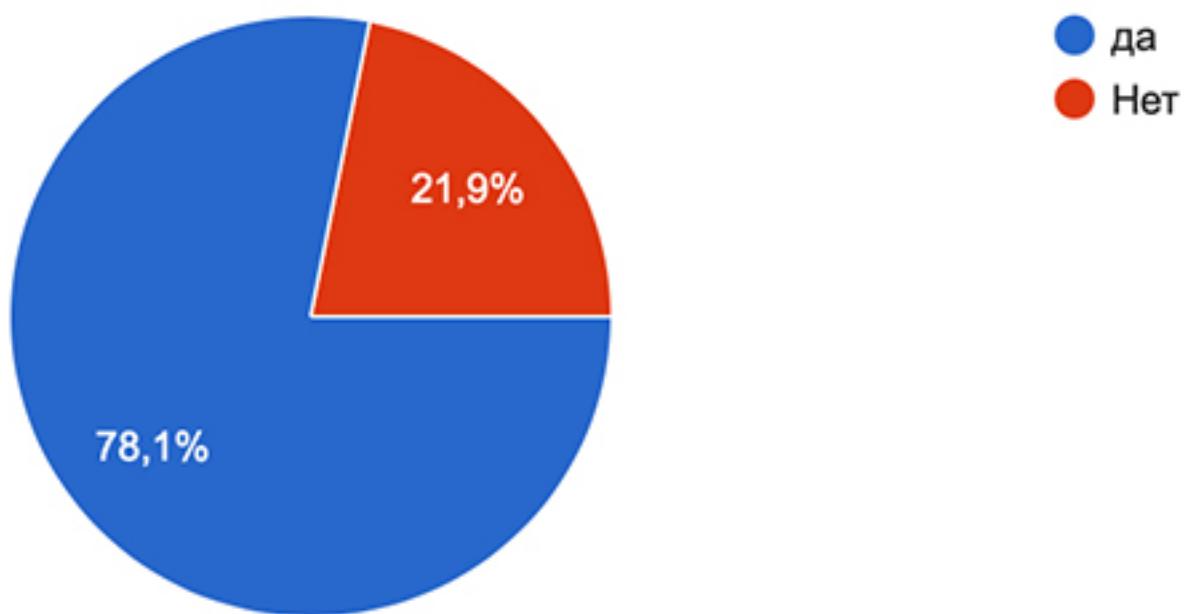
183 ответа



Если Вы увидели силуэт тела девушки на фото, возникает ли желание присмотреться?



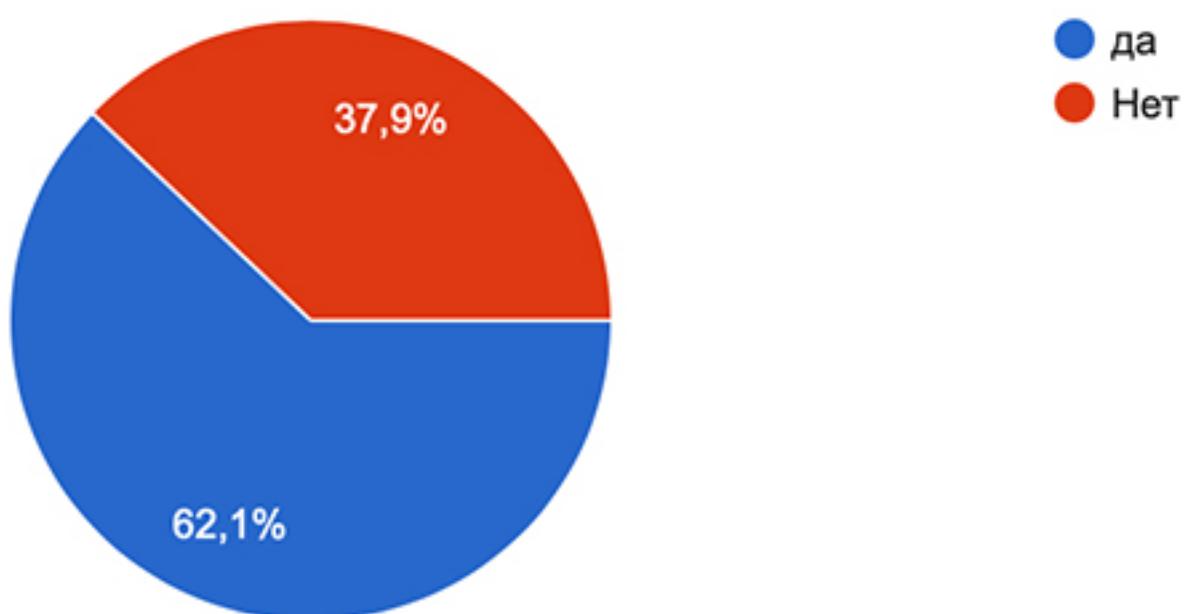
183 ответа



Когда Вы слышите такой голос, возникает ли у Вас желание познакомиться и узнать о ней побольше?



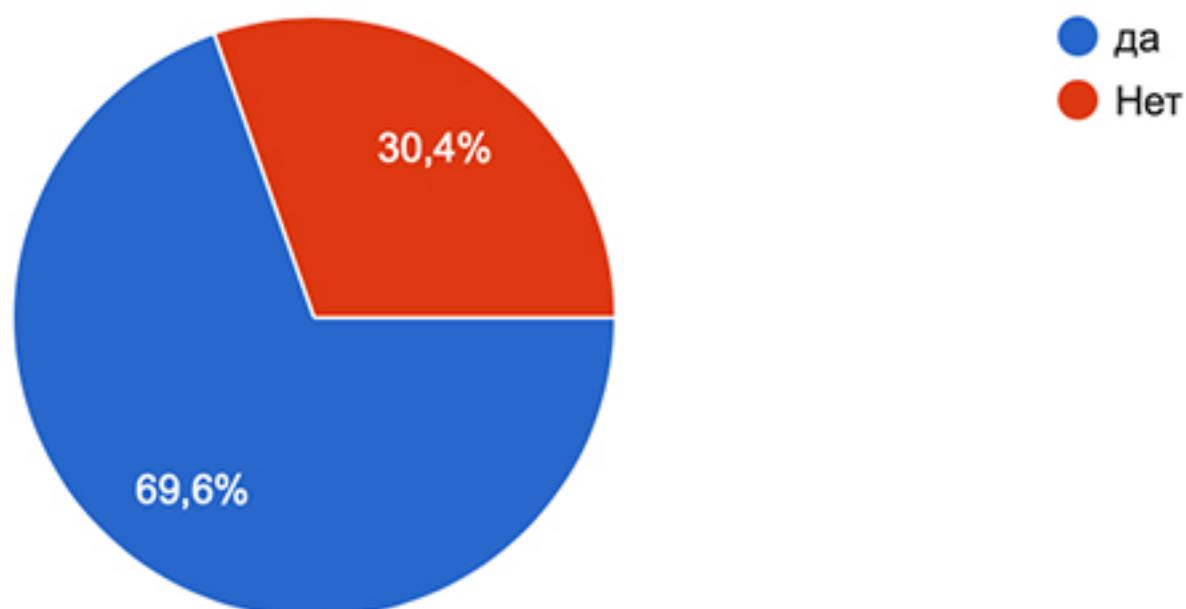
182 ответа



Если Вы видите на фото симпатичную девушку, бывает ли так, что Вы испытываете чувственное влечение?



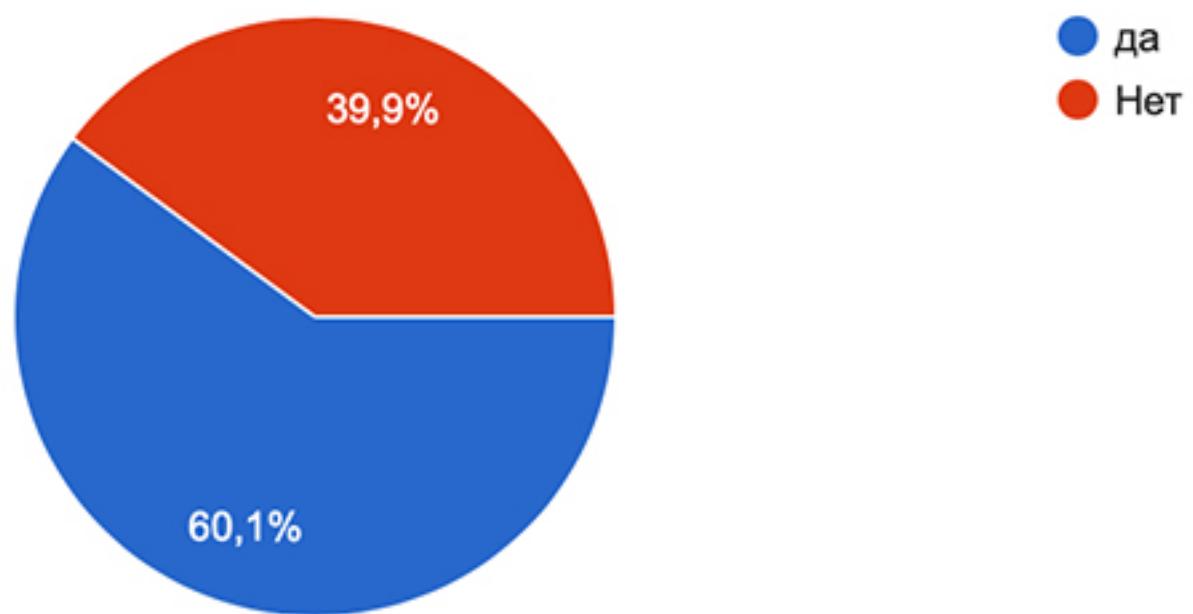
181 ответ



Возникали ли у Вас непристойные желания и мысли при общении с девушкой?

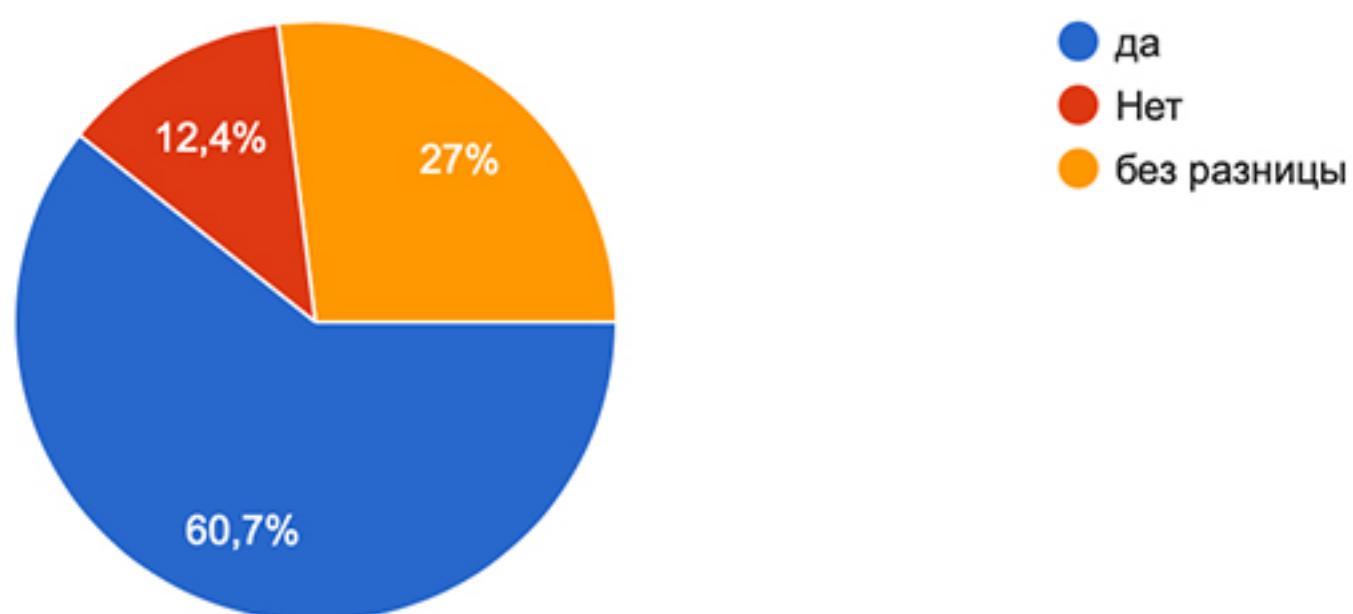


183 ответа



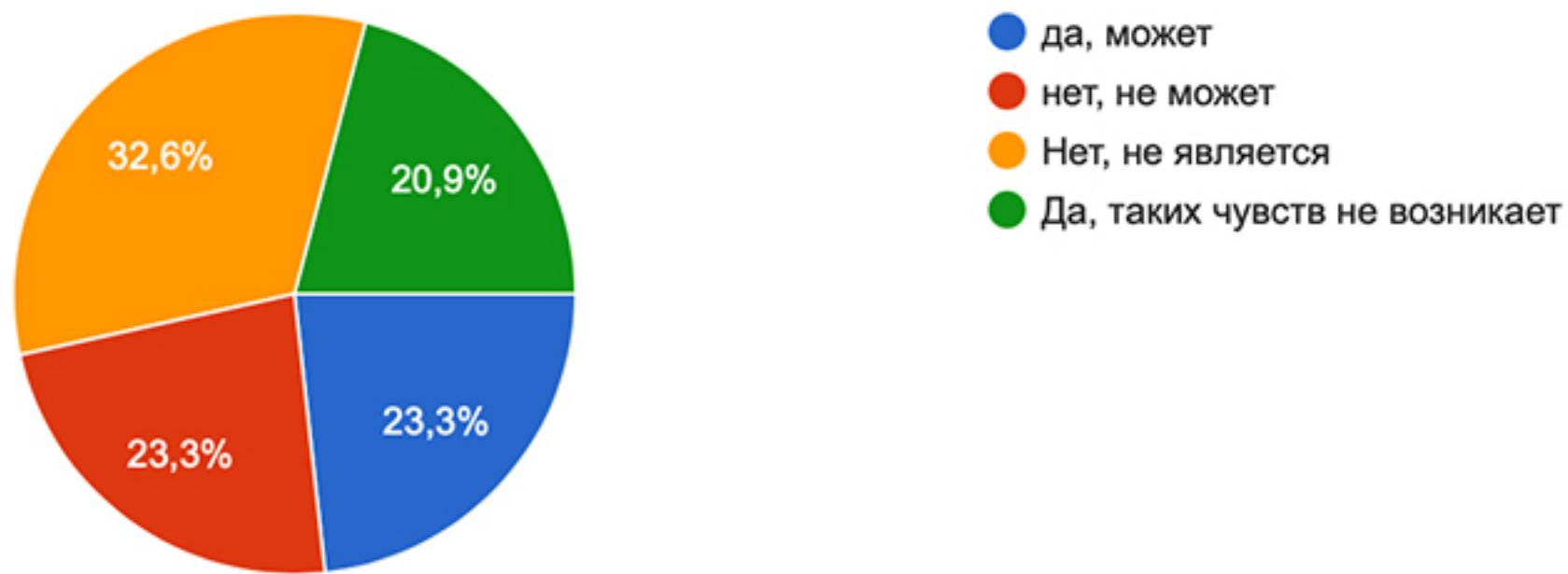
Когда девушка сильно смягчает тон при общении или переписке с мужчиной, считаете ли Вы, что подобные чувства и мысли будут возникать быстрее /чаще /сильнее.

178 ответов



Как Вы считаете, могут ли НЕ возникать чувство возбуждения у мужчин, если девушка на фото в блоге в платке или же это не является стопроцентной гарантией отсутствия таких чувств?

129 ответов



Какие чувства у вас вызывают эти результат? Скажу честно, я ожидал, что будут такие ответы. Но все равно был очень удивлён. Потому что если представить. Девушка. Покрытая. И ее не видно. А виден только силуэт тела. То это все равно вызывает у подавляющего большинства мужчин чувственное влечение. А представь еще, что эта девушка замужем. И по факту, если неходить вокруг да около, а быть прямым – чужая жена вызывает у чужих мужчин чувственное влечение.



А ЧТО
ПРОИСХОДИТ
ПОТОМ?



У мужчины возникают дурные мысли в голове. Эти мысли перерастают в действия. Он хочет познакомиться.

И в конце концов пишет девушке. Возможно девушка сразу не ответит. И даже кинет в черный список мужчину.

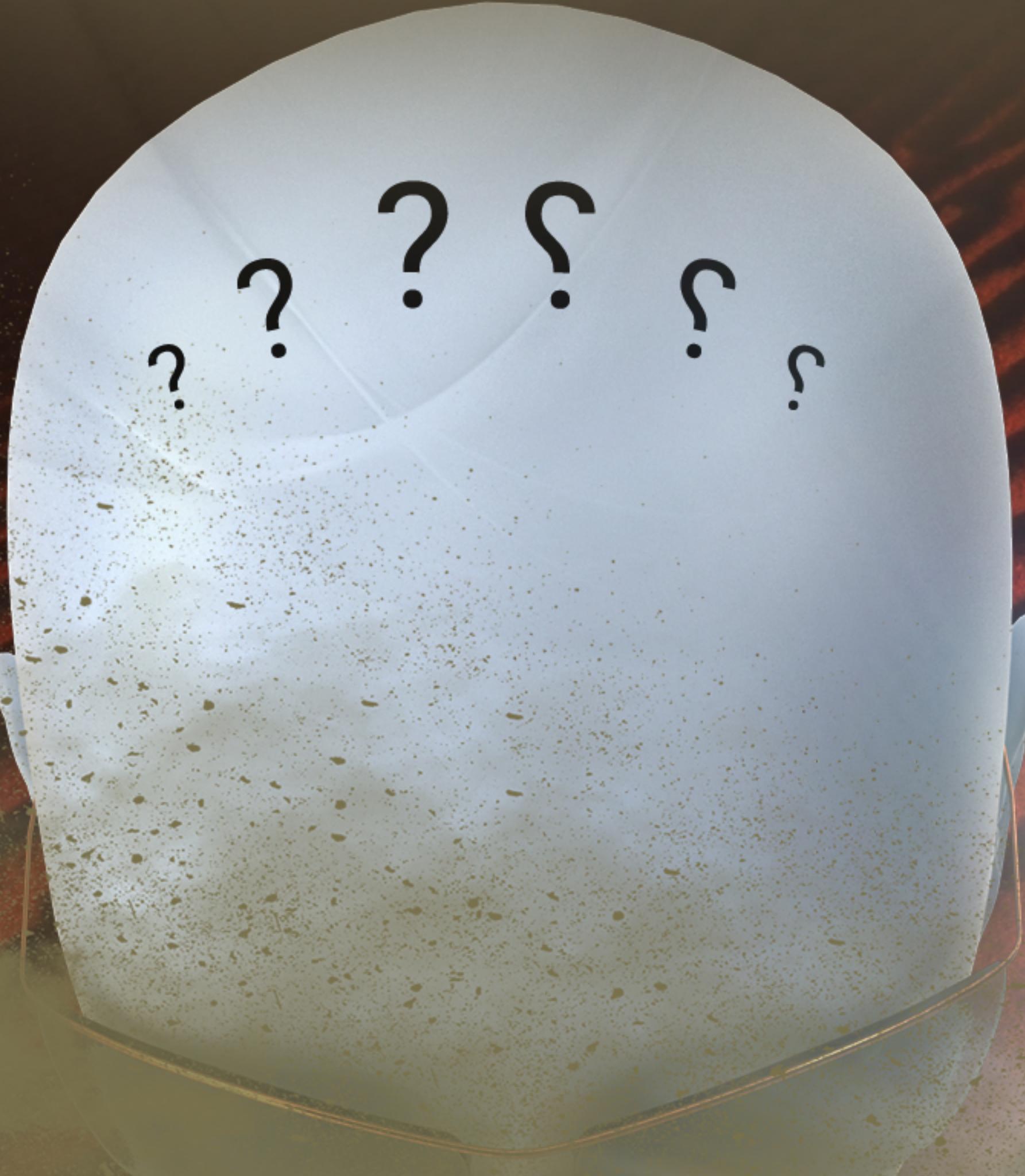
Но есть такой тип людей, для которых цель важнее всех препятствий, если дело касается страстей. Мужчина начинает писать с других страниц. Навязываться.

Спустя время, для девушки он уже не кажется каким-то незнакомым. А она воспринимает его как должное.

Как хорошего знакомого. И однажды решается ответить мужчине. Между ними завязывается диалог.

Позже они начинают чаще переписываться.

И в итоге все это приводит к тому, что девушка падка на измену своему мужу.



?

?

?

?

?

?

?

Часто мусульманка выкладывает свое фото, но замазывает глаза.

Это ничто иное, как самообман. Когда я расспрашивал мужчин, они ответили, что для них даже фото мягких кистей девушки уже становятся причиной желания познакомиться с ней, а иногда и дурных мыслей в голове.

То, что я написал выше - это не выдуманная история.

Это то, с чем мы живем в 21 веке.

Конечно, тут еще много разных причин. Это иман.

Отсутствие ревности у мужа. И тому подобное.

Но мы берем один конкретный пример.

Прежде чем мы начнем говорить о том, как вести блог без голоса и лица. Давайте проговорим почему вообще важно это делать – отказаться от показа себя на странице

Всем известно, что все внешнее – проявление внутреннего. И то, что мусульманка начинает выставлять голос и показывать себя – это следствие того, что у нее мало знаний и девушка имеет недостаточно крепкий иман.



Если углубиться в корень и задать себе вопрос:
«Я мусульманка. Почему я выкладываю свои фотки?»

То какие ответы могут быть? Если быть с самим собой максимально прямым и честным, то в большинстве случаев корень выставления фоток – желание, чтобы девушку увидели другие.

Почему девушка красиво одевается на фото?
Выставила бы она это фото в домашней одежде?
Навряд ли. То есть она надевает красивую одежду, зная, что ее будут видеть другие люди. И ей хочется выглядеть красиво одетой.

Почему мусульманка выставляет свое лицо?

Тогда как ей сказано – ее красота не для людей. А для мужа. Что Всевышний ревнует её и поэтому предписал ей быть скромной. Корень здесь тот же – желание, чтобы ее увидели другие люди. Девушка не выставит свою неприглядную фотографию. Но она выставит красивый снимок. И эта фотка будет вызывать у мужчин дурные мысли и желание познакомиться. И если ей напишет мужчина. То она становится главной причиной фитны.

**ДЕВУШКА НЕ ЗАЩИТИЛА СЕБЯ ОТ ВЗГЛЯДОВ.
ОНА НЕ БЫЛА ДОСТАТОЧНО РЕВНИВОЙ К СЕБЕ.**

Но также тут стоит отметить, что есть мусульманки, которые просто не осознают, какой вред это несет. Им кажется, что в этом нет ничего плохого.

Ведь так делают все. Особенно для большинства мусульманок примером служат западные блогерши-мусульманки. Которые снимают разнообразные танцевальные видео в никябах и хидажабх.

Те в свою очередь говорят, что это современность.

Ислам «нас» не угнетает. Вот посмотрите, мы можем даже выступать на видео перед всем.

Все, что отличите «нас мусульманок от вас» – это никяб/хиджаб.

**НО РАЗМЫШЛЯЮЩИЕ ЛЮДИ
ВИДЯТ ТУТ ФУНДАМЕНТАЛЬНУЮ
ОШИБКУ. КАК МЫ И ГОВОРИЛИ
ВЫШЕ – ВСЕ ВНЕШНЕЕ,
ПРОЯВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО.**



Также я хочу рассмотреть этот вопрос с другого контекста.

Когда ты идешь в магазин и видишь по акции ювелирные изделия, которые лежат на витрине, какое у тебя возникает желание?

Посмотреть, приглядеться.

Эту бижутерию видят все.

А видишь ли ты на витринах алмаз? Нет. Потому что он находится под охраной в укромном месте. Его защищают от взглядов людей. И к нему могут подойти лишь избранные.

Точно также и девушка – она должна быть как алмаз. Ценить себя. Защищаться от похоти мужчин, которые теряют рассудок при виде девушки. Что является их природным естеством.



КАК ВЕСТИ БЛОГ МУСУЛЬМАНКЕ БЕЗ ЛИЦА, БЕЗ СИЛУЭТА ТЕЛА И БЕЗ ГОЛОСА?

Инстаграм – платформа, где люди любят следить за жизнью других людей. Кто во что одет? У какого какие проблемы? У кого больше денег? И еще много-много всего. Но суть тут одна. Такие сети популярны, потому что используют главную слабость людей – это желание «войти в жизнь чужого человека» и желание быть услышанным. Заметь, что почти всегда люди обсуждают людей. Им это доставляет удовольствие. И Инстаграм помогает это сделать не выходя из дома.

И ЕСТЬ ЛИ ТУТ ВОЗМОЖНОСТЬ УСПЕШНО ПРОДВИНУТЬ СВОЙ БЛОГ БЕЗ ЛИЦА, ТЕЛА И ГОЛОСА?

ДА, ЕСТЬ. И Я РАССКАЖУ КАК.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ФИЛЬМ?
С ИДЕИ.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ БИЗНЕС?
С ИДЕИ.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ КРУТОЙ ПЛАН?
С ИДЕИ.



Люди могут начать смотреть фильм со своими самыми любимыми актёрами. Но если идея фильма будет скучной. То про него и исполнителей скажут «это их худшая роль».

Люди могут открыть бизнес с крутейшим сервисом и качественной упаковкой. Но если идея, по которой запущен бизнес, людям не понравится – клиентов не будет, соответственно и прибыли тоже.

Люди могут включить в свой план лучших специалистов. Но если изначально идея, ее стратегия, была неудачной – все будет провальным.

КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ БЛОГА БЕЗ ЛИЦА, ТЕЛА И ГОЛОСА



Это большая, крупная ИДЕЯ, на которой будет строиться весь блог.

На протяжении всего времени в этом мире было предостаточно посредственности (слабый уровень). Именно поэтому мы всегда видим массу и единиц. Поэтому 1% людей контролирует 99% денег.

Я не спроста написал БОЛЬШАЯ и КРУПНАЯ идея. Это значит, что здесь нет места посредственности. Вспомни великих людей.

Что заставляло остальных объединяться вокруг них и идти за ними хоть на край света? Это их идеалы. Такие люди обладали масштабными идеями. И они воплощали их в жизнь. Хотя в начале эти идеи всем казались недостижимыми.

ИДЕЯ



Точно такой же должна быть и ИДЕЯ твоего блога.

Если ты хочешь, чтобы твой блог пользовался популярностью, интересом у других людей и самое главное выделялся на фоне других.

Подумай, на какой идеи ты выстроишь развитие своего блога? Что тебя больше всего волнует? Какую проблемы ты хочешь закрыть своим блогом? Для чего ты создана? Какой смысл твоей жизни? Хочешь ли ты, чтобы блог был частью твоих благих целей? Если да, то как ты можешь использовать этот инструмент и какую главную идею развивать в блоге?

На основе этого примера, я хочу чтобы ты лучше поняла:

Мама 4-ех детей. Идея блога — показать, что многодетная мать может успевать смотреть за каждым ребёнком, ухаживать за мужем, развиваться и помогать другим людей получать знания.

А если окунуться глубже и добавить:

Мама 4-ех детей, которая посредством блога хочет увеличить численность счастливых, осознанных и развивающихся девушек, дабы те в свою очередь дали праведное воспитание своим детям.

А чтобы их дети это сделали для своих детей.

И так по цепочке.

И что мы в итоге получаем?

Мама 4-ех детей, которая успевает смотреть за детьми, ухаживать а мужем, развиваться и помогать другим людей получать знания. Которая хочет увеличить численность счастливых, осознанных и развивающихся девушек, дабы те в свою очередь дали праведное воспитание своим детям. А чтобы их дети это сделали для своих детей. И так по цепочке.

ТЕПЕРЬ НА ОСНОВЕ ЭТОЙ ИДЕИ МАМА 4-ЕХ ДЕТЕЙ
ДОЛЖНА ВЫСТРОИТЬ СВОЙ КОНТЕНТ. ЭТО
БУДУТ ПОСТЫ В ТЕКСТОМ ВИДЕ ИЛИ ЖЕ ВИДЕО
ПОСТЫ (В ВИДЕО БУДЕТ ТЕКСТ, НЕЖЕЛИ ЕЕ ГОЛОС
И ФИГУРА). ИЛИ ЖЕ ВМЕСТО ТЕКСТОВОГО
ВИДЕО, БУДЕТ ФОТО ТЕКСТ
(НА КАЖДОЙ ФОТОГРАФИИ ТЕКСТ).

Когда мы уже перешли непосредственно
к блогу, я хочу ответить тебе на твоё
внутреннее возражение:

«Людям скучно читать просто тексты»

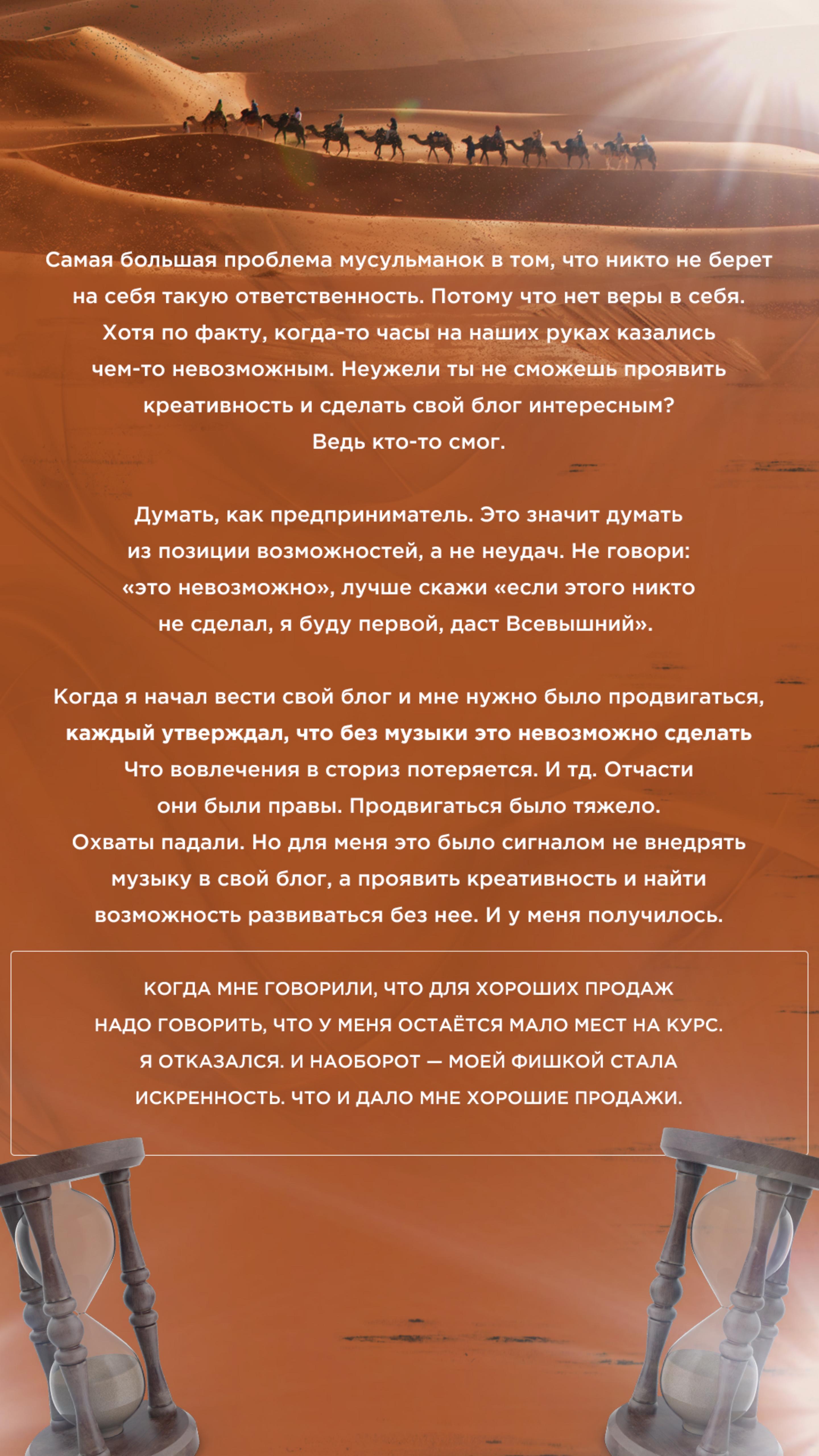
«Люди хотят слышать мой голос и видеть меня»

«Мир меняется, надо следовать зову современности»

Здесь важно применить предпринимательское
мышление. Что это значит? Предприниматель
всегда думает о том, как что-то улучшить,
какие новые инструменты добавить,
он адаптирует свой бизнес под реальность.
Точно также надо поступить и тебе.

Прояви креативность. Да, многие девушки мусульманки
ведут блоги с голосом и с лицом. И у тебя нет должного
примера того, как вести блог БЕЗ этого. Так стань этим
примером ты. Посмотри на рынок и на потребности людей.
Подумай, как тебе сделать так, чтобы твой блог
был БЕЗ голоса, лица и тела, но интересным
для читателей.





Самая большая проблема мусульманок в том, что никто не берет на себя такую ответственность. Потому что нет веры в себя.

Хотя по факту, когда-то часы на наших руках казались чем-то невозможным. Неужели ты не сможешь проявить креативность и сделать свой блог интересным?

Ведь кто-то смог.

Думать, как предприниматель. Это значит думать из позиции возможностей, а не неудач. Не говори: «это невозможно», лучше скажи «если этого никто не сделал, я буду первой, даст Всевышний».

Когда я начал вести свой блог и мне нужно было продвигаться, каждый утверждал, что без музыки это невозможно сделать. Что вовлечения в сториз потерянется. И тд. Отчасти они были правы. Продвигаться было тяжело.

Охваты падали. Но для меня это было сигналом не внедрять музыку в свой блог, а проявить креативность и найти возможность развиваться без нее. И у меня получилось.

КОГДА МНЕ ГОВОРИЛИ, ЧТО ДЛЯ ХОРОШИХ ПРОДАЖ НАДО ГОВОРИТЬ, ЧТО У МЕНЯ ОСТАЁТСЯ МАЛО МЕСТ НА КУРС. Я ОТКАЗАЛСЯ. И НАОБОРОТ – МОЕЙ ФИШКОЙ СТАЛА ИСКРЕННОСТЬ. ЧТО И ДАЛО МНЕ ХОРОШИЕ ПРОДАЖИ.

Вино вредно. А сок нет.

Огонь сжигает. А вода нет.

Всему есть замена. Так устроен наш мир.

Все зависит от того, как мы
на это смотрим. И какую позицию принимаем.



ВТОРОЙ ВАЖНЫЙ ФАКТОР – ЭТО СТИЛЬ

Стиль ведения блога. Чтобы твой блог можно было отличить от других блогов и групп, тебе нужно выработать свой стиль сториз, текстов, ленты, актуальных.

И сейчас речь идет не только про упаковку. А про подачу контента. Удели внимание тому, как ты пишешь посты, как ты выкладываешь сториз. Не превращай свой блог в кашу. Где цветовая гамма похожа на радугу.



Роберт Кийосаки – автор множества бестселлеров. На все свои образовательные продукты использует одну цветовую гамму. Если люди где-нибудь видят такое цветовое сочетание, то они сразу знают, чей это стиль.

Множество блогеров имеют свой собственный стиль общения с аудиторией. У каждого из них есть свои фирменные фишки в виде определенных слов, которые они постоянно употребляют. В одно время я часто произносил слово «нереально». И моя аудитория запомнила меня по этому слову. Если подписчики в тексте какого-нибудь человека видят это слово, им сразу в голову приходит я.

Стиль вырабатывается не за один день. Прежде чем прийти к своему стилю, тебе нужно много практиковаться. Но делать это надо с фокусом. То есть четко понять для себя, что сейчас нужно выработать свой стиль, который будет тебе нравится.

К этому пункту также относится и визуал для профессионального блогера – визуал, это часть личного бренда. Это часть стиля.



Твой визуал – это то, что в первую очередь видит человек.

Он должен отражать тебя и твои ценности. Например:

У творческой личности визуал будет необычным. Он будет выражать внутренний мир и настроение человека.

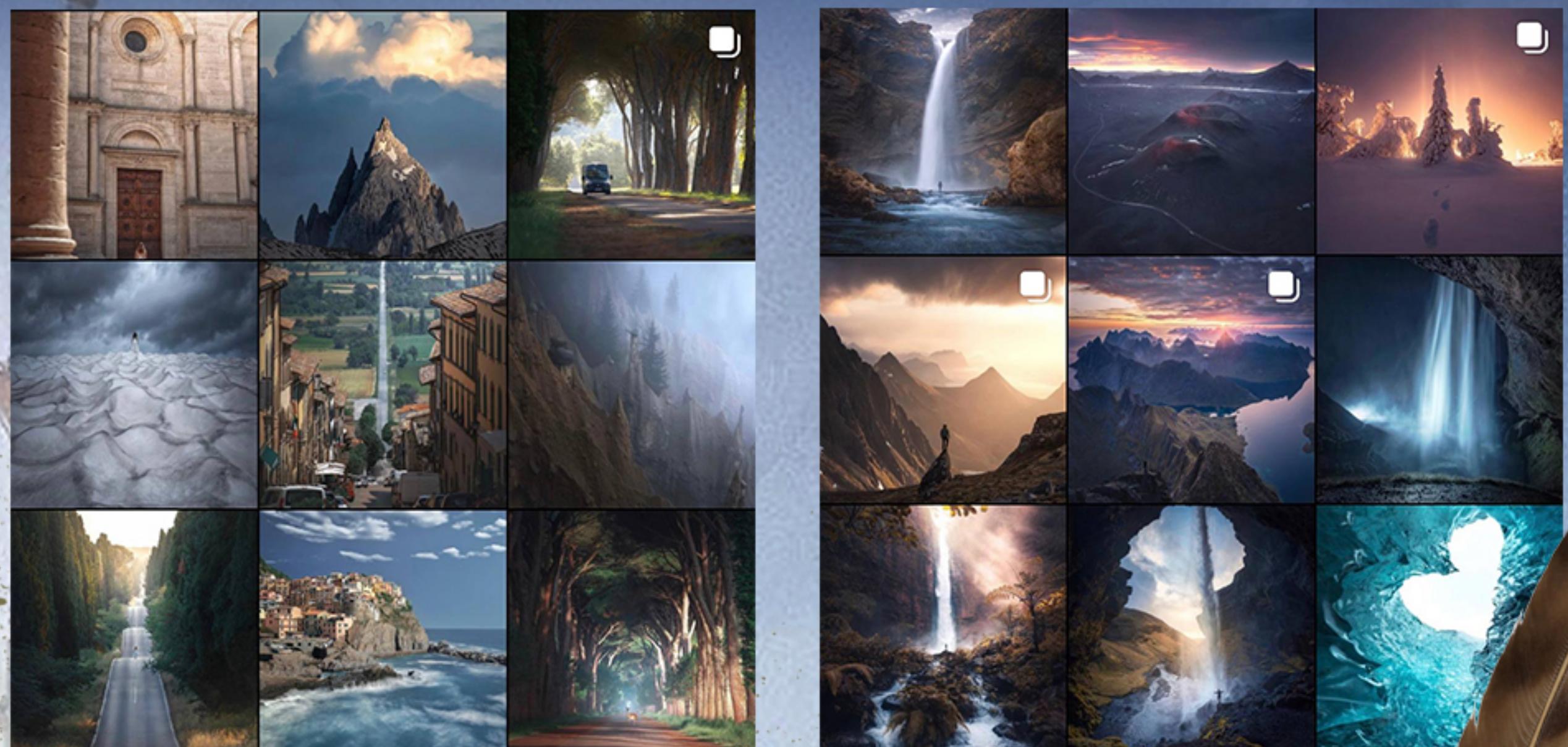
ПОЭТ

У такой личности, скорее всего, будут фотографии природы или природных явлений. Горы, бушующие волны, лес, солнце.

И таких примеров очень много. Но суть одна – визуал выражение их взглядов на жизнь, убеждений и настроения.

Чтобы создать крутой визуал, необязательно иметь профессиональный фотоаппарат. Хорошие фотки можно сделать и на телефон.

Тут главное умение.

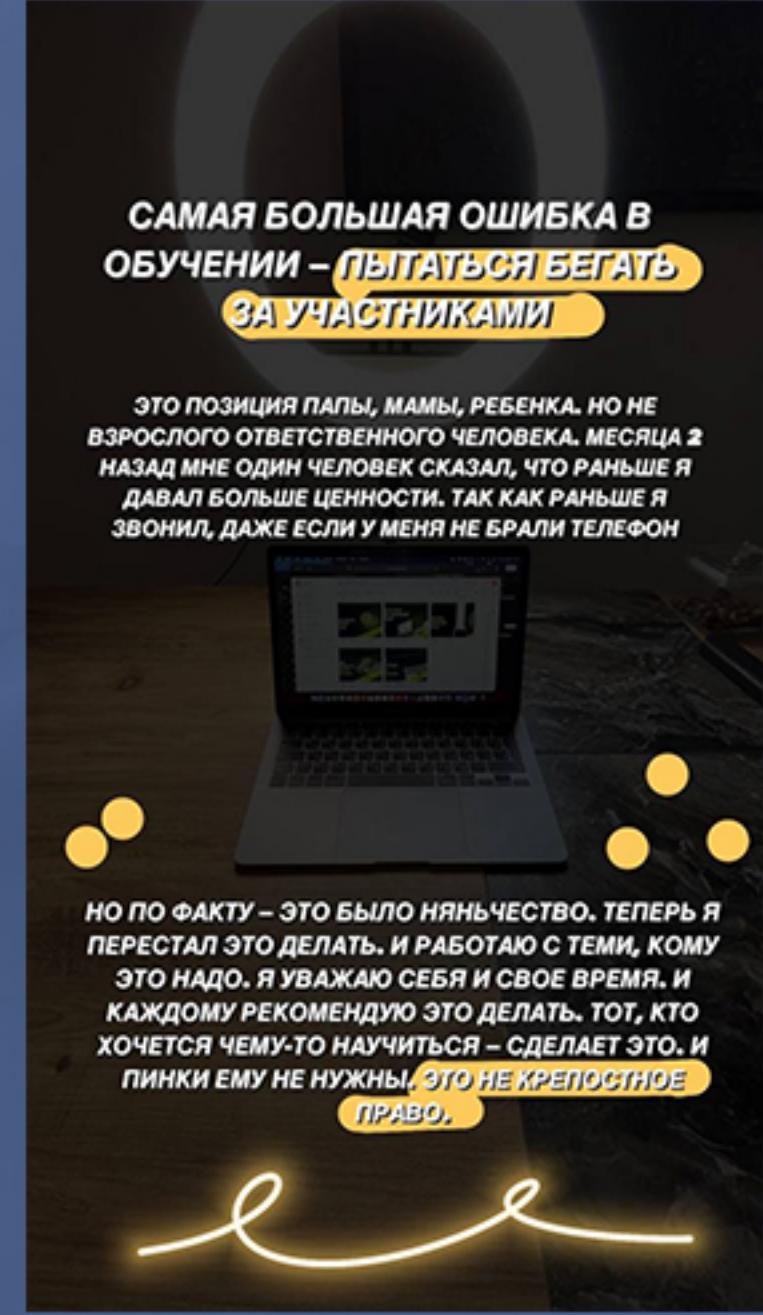
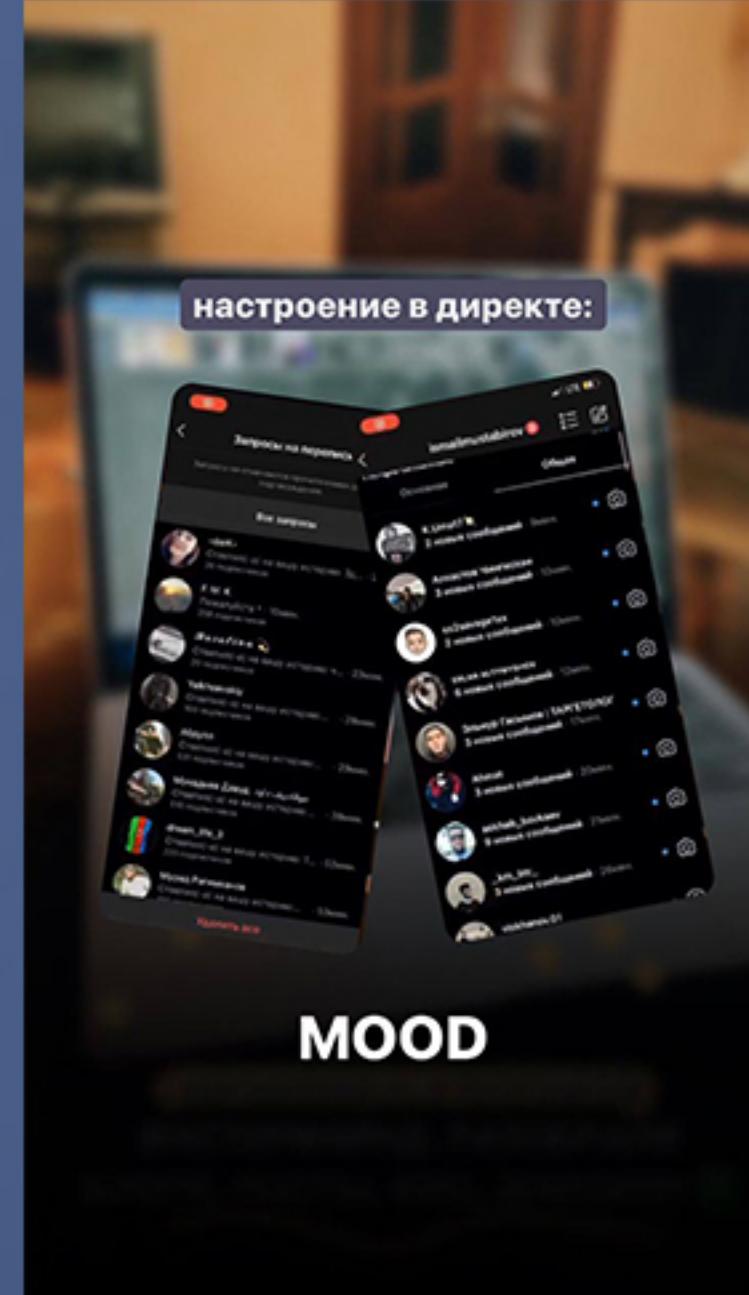
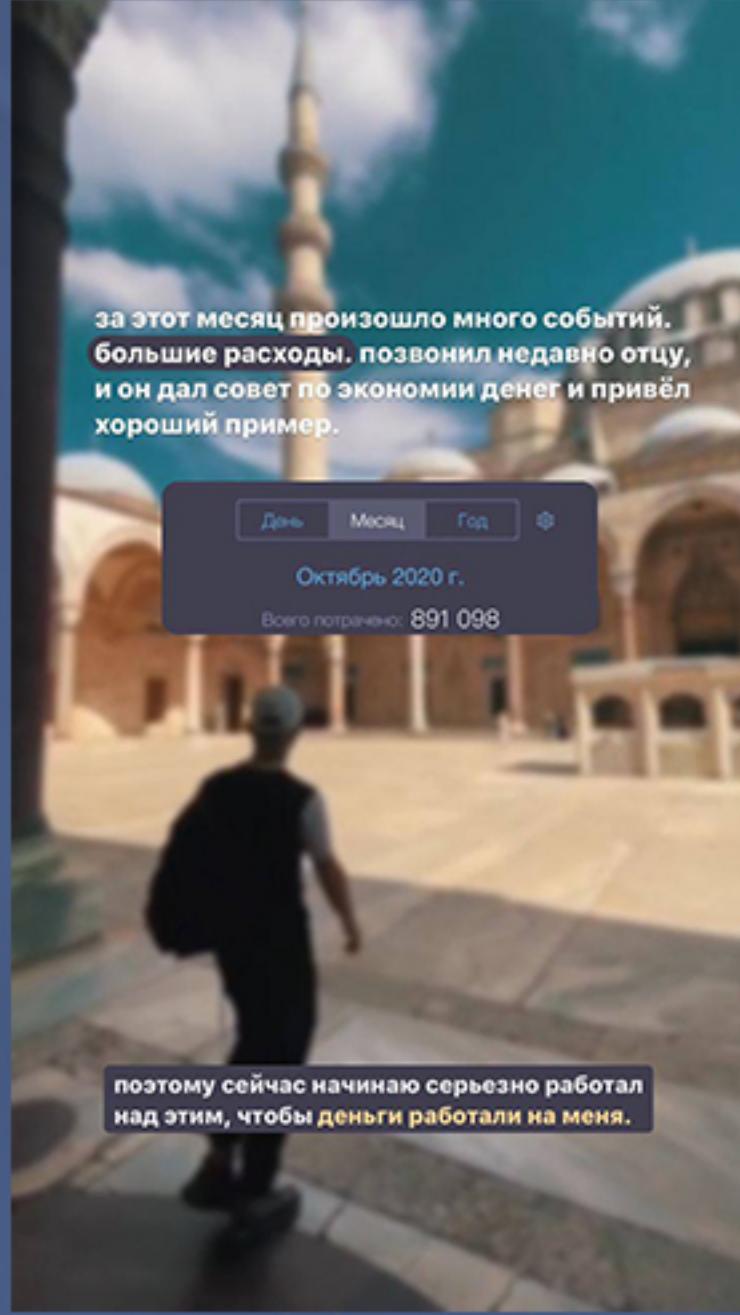


СОВЕТЫ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ВИЗУАЛА:

- Минимализм;
- Естественный свет;
- Однокрасочная обработка (это не значит, что должен быть на всех фото один белый цвет, синий или бежевый. Тут имеется в виду, что цветокоррекция фоток не должна превращаться в кашу);



- 2-3 шрифта, которые соответствуют стилю аккаунта.



НАВОДЯЩИЕ ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ

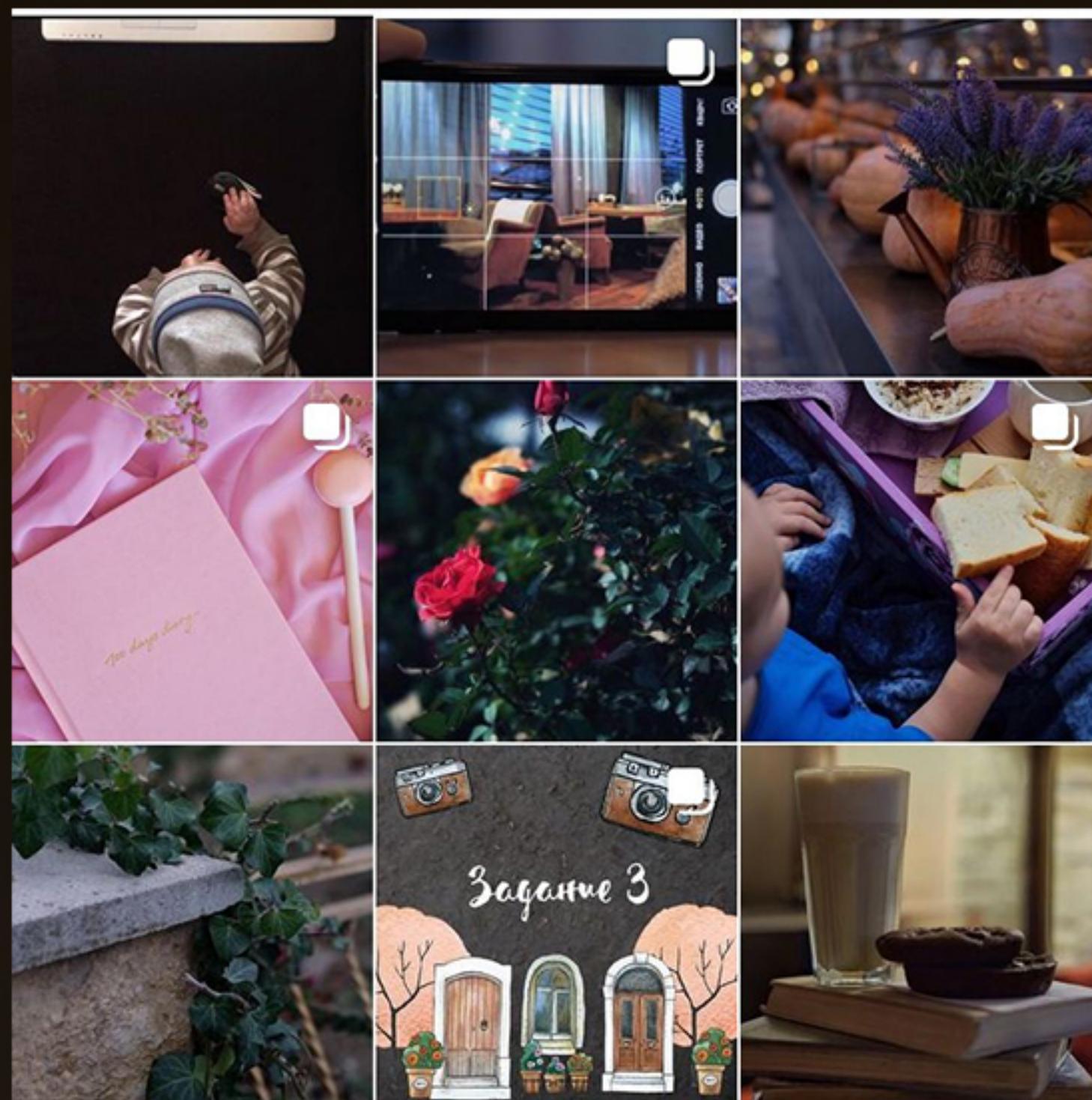
СОСТАВИТЬ ВИЗУАЛ:

- Какая тематика у твоего блога? (О чем ты пишешь);
- Какое настроение и эмоции ты хочешь транслировать? (Грусть, печаль, размышление, вдохновение, мотивацию).

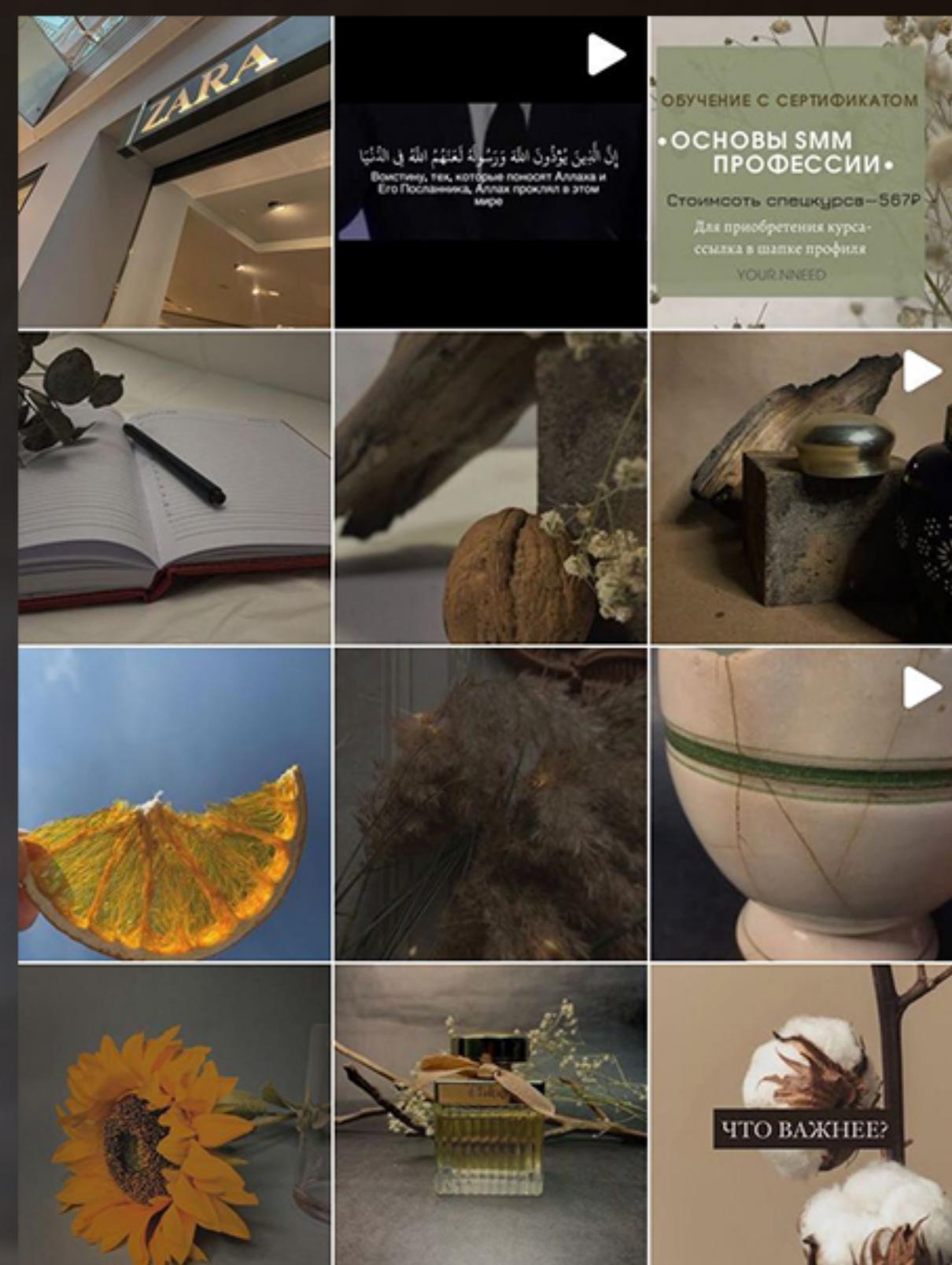
5 ОСНОВ СОСТАВЛЕНИЯ ЛЕНТЫ:

1. Разноплановость (дальний, общий, средний, крупный и сверхкрупный);
2. Разнообразие контента (портрет, коллаж, природа, еда, раскладка);
3. Равновесие по массе (минималистичные и загруженные фото);
4. Равновесие по тону (светлые и темные фотографии);
5. Равновесие по цвету (3 сочетающихся между собой цвета).

СЪЁМКА ОБЪЕКТА СВЕРХУ – СОЗДАНИЕ СНИМКА ПРЯМО НАД ОБЪЕКТОМ



ДЕТАЛЬНЫЙ КАДР – ФОТО КОМПОЗИЦИИ СБОКУ



Какое количество предметов должно быть в раскладке?

**От 1 до 6 и более. Здесь делайте уклон на грамотность
и сочетание предметов между собой.**

**Убирайте лишние предметы или наоборот – добавляйте.
Меняйте местами, смотрите, как лучше расположить
предметы. Генерируйте новые идеи и встраивайте
их фотографии раскладок**

КАК СНИМАТЬ РАСКЛАДКИ?

**При большом количестве предметов,
в центре кадра должен
находиться главный объект либо немного
смещённый в бок.**



**АКЦЕНТ ВСЕГДА БУДЕТ НА ОДНОМ ПРЕДМЕТЕ И РЯДОМ
С НИМ БУДЕТ НЕСКОЛЬКО МАЛЕНЬКИХ ЭЛЕМЕНТОВ.**

ТАКЖЕ Я РЕШИЛ ОТВЕТИТЬ НА ПОПУЛЯРНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Когда нет своих фоток важнее качество фотографий.

Уже не пройдет просто можно одеться, сумкой, кроссовками блеснуть, или в никабе- это вообще вай эффект. Нужно повышать качество съемки, продумывать что фоткать и как, чтобы было в тему, в какой гамме и т.п. В целом труднее и больше мороки. Что делать?

Тут я хочу вернуться к началу нашего чек-листа, где я рассказываю о том, какой вред несет для мусульманки выкладывания силуэта тела. Что касается качества съемки.

То действительно, сейчас это важно. Как я говорил ранее — тут надо проявить креативность. Это возможно тяжелее, но не невозможно.

Создай то, чего никто не делает. Постоянно практикуйся и из этого опыта выводи идеи, которые будут внедряться в блог.

Развивай насмотренность и создавать своё. Идей бесконечное множество для фото. Что делать, чтобы найти своё? Тестируировать гипотезы. Одна не сработает, сработает другая и вы найдёте свой стиль, свою подачу.

2. Так как мы многие сидим в основном дома - исчерпываются сюжеты для съемки. Интерьер один и тот же, предметы тоже.

Нужны идеи для съемки визуала внутри дома.

Если вообще нет возможности выйти на природу или в студию, то можно создавать предметный визуал, т.е. покупать в дом аксессуары, фоны (по желанию). Если есть возможность выхода на природу — создавайте фото на ней. Разные подходы, кадры

ИДЕИ МОЖНО ЧЕРПАТЬ ИЗ СВОЕЙ ЖИЗНИ И PINTEREST.



КАК НАЙТИ НА PINTEREST:

1. СКАЧАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ/ОТКРЫТЬ В БРАУЗЕРЕ
2. ВВЕСТИ В ПОИСКОВИК ЗАПРОС (НАПРИМЕР: ЭСТЕТИКА)
3. КЛИКНУТЬ НА ПОНРАВИВШИЕСЯ ФОТО И ПРОЛИСТНУТЬ ВНИЗ. ВЫ УВИДИТЕ ПОХОЖИЕ ПУБЛИКАЦИИ НА ПОДОБИЕ ТОЙ, КОТОРАЯ ПОНРАВИЛАСЬ ВАМ

3. НЕ У ВСЕХ «ИНСТАГРАМНЫЕ» ИНТЕРЬЕРЫ. КАК БЫТЬ?

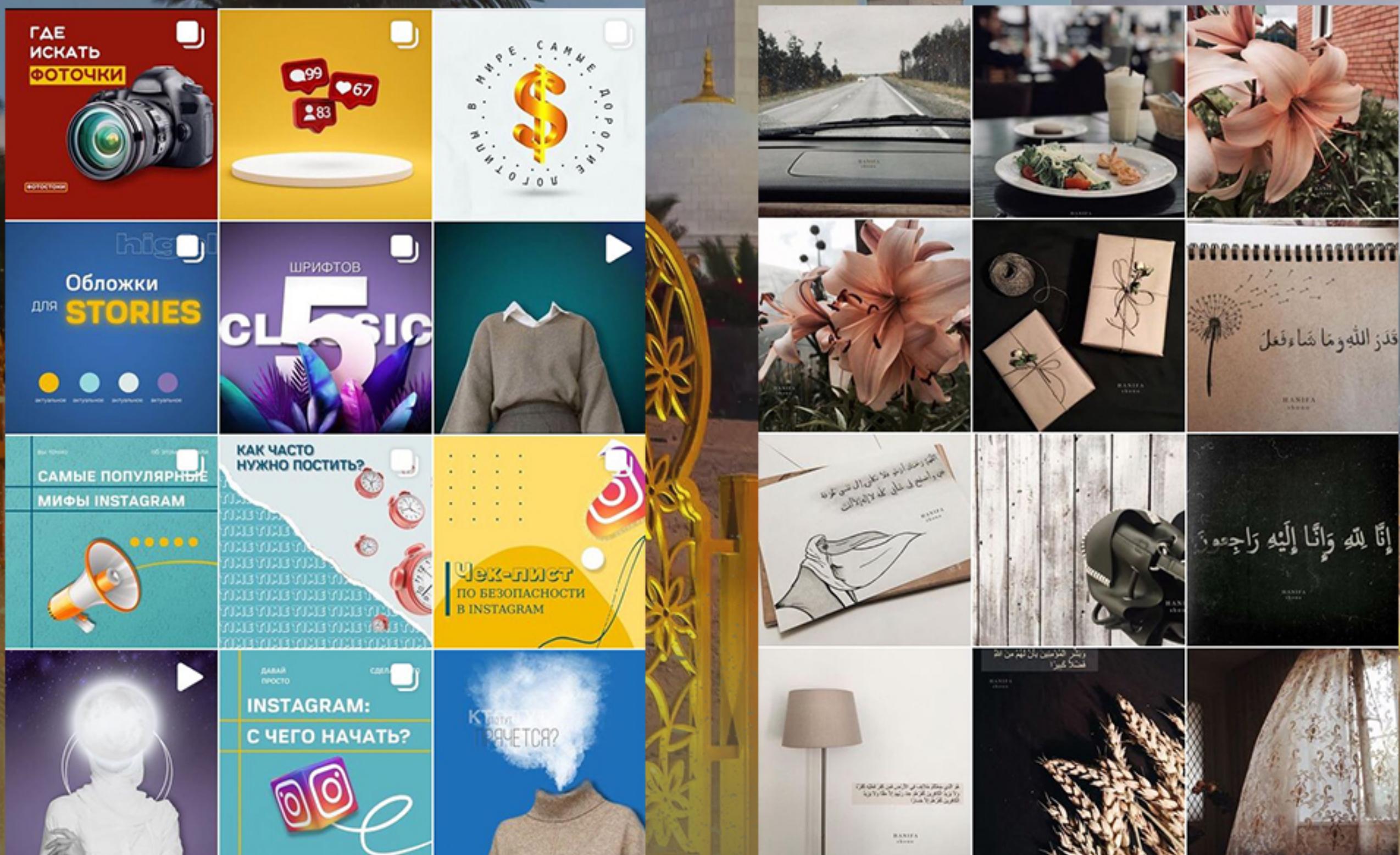
Фотофон или сделать отдельную локацию для съемок - уголок комнаты? Но это однообразно. Для магазина может подойти так как модели разные, а для личного блога не очень. И раскладки на фотофонах уходят в прошлое как я поняла.

«Инстаграмные» фото давно приелись. Люди идут на людей.

Поэтому, чем проще ваш визуал, тем сильнее ваш блог. Создавайте, пробуйте и ищите свой стиль. Не обязательно фото должны быть сделаны дома. Вы можете делать фото в студии, на природе. Делайте в удовольствие. Так, как нравится вам. **НЕ ПЫТАЙТЕСЬ КОМУ-ТО УГОДИТЬ.**

4. ТРУДНО САМИМ ПОДОБРАТЬ ЦВЕТОВУЮ ГАММУ, а еще труднее потом ее придерживаться, так как не всегда есть предметы определенного цвета под нее?

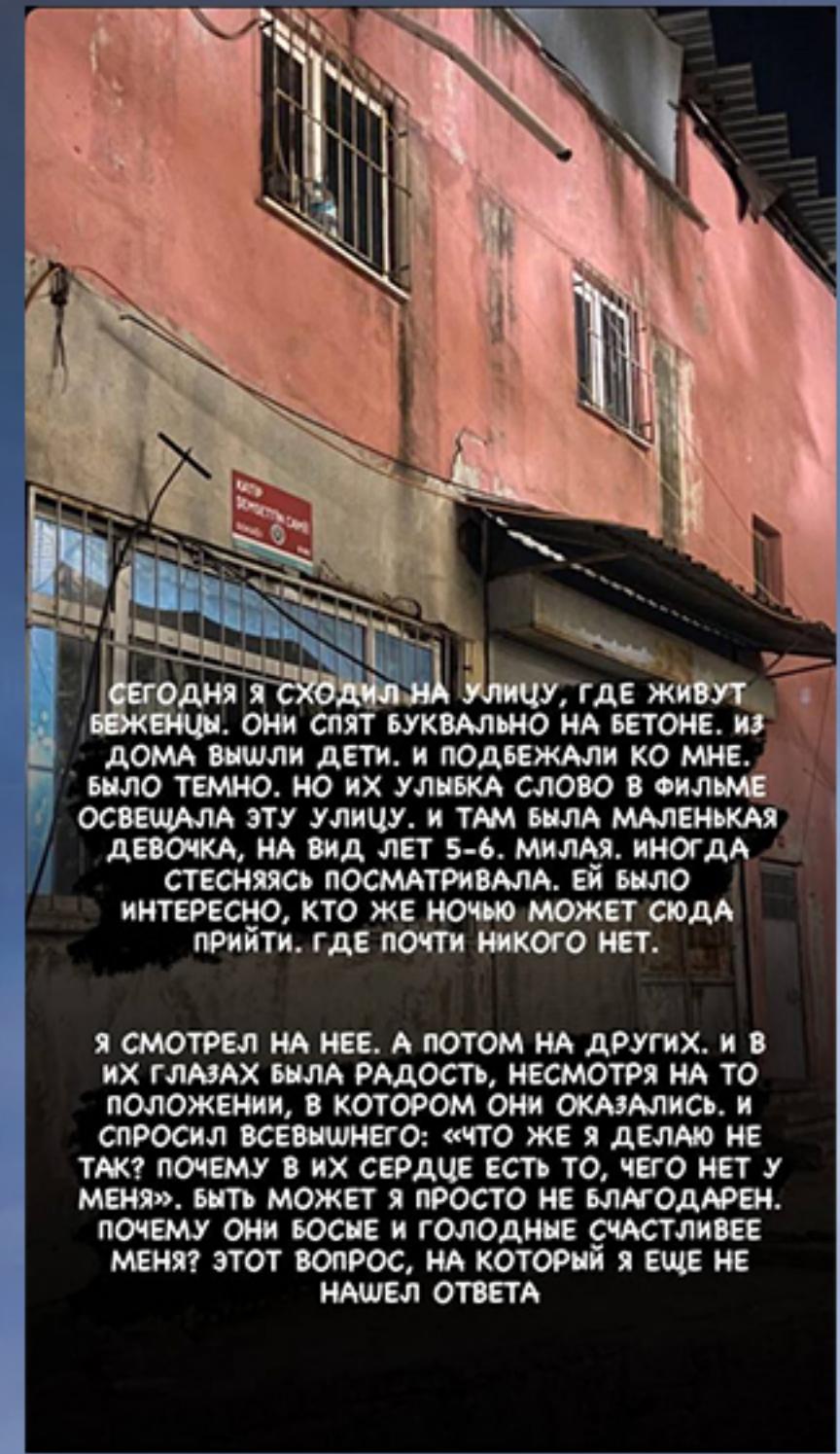
Одна и та же цветовая гамма не обязательна. её вообще может не быть. Вы в любой момент можете её изменить. Цветовую гамму может помочь подобрать фотограф или дизайнер



5. Оформление сторис. Так как нельзя просто сесть и наговорить. Нужно писать. А как писать в сторис чтобы читали и не уставали? Как разнообразно оформить текст, чтобы это было интересно и вовлекало людей.

Ключ к этому — сторителлинг, умение доносить смыслы через текст и самовыражаться. Шрифт и цвета — также отражение вашего личного бренда, поэтому создавайте ассоциации с помощью них и используйте определенный набор. Чтобы одни сплошные фото не докучали, вы можете выкладывать мини видео до 10 секунд, где отсутствует лицо и тело. Идей для таких видео — множество. Подумайте, из чего вы можете сделать такие видео сами. Напишите не менее 10 вариантов.

Сторителлинг один из сильнейших инструментов вовлечения аудитории. Вы также можете рассказывать о какой-либо теме в режиме сторителла. Подробнее об этом можно узнать в интернете.



6. КАК СОЗДАТЬ ДОВЕРИЕ К СЕБЕ БЕЗ СВОИХ ФОТОГРАФИЙ.

Как показать себя как специалиста?
Без фото себя и клиентов.

Закрыть 4 уровня недоверия, уметь доносить смыслы и выражать свой характер, позицию через истории и контент в целом. Сразу это не придёт, на это нужно время и практика.

(4 уровня недоверия это прогреть и подготовить клиента к покупке, расположить его к себе, своей услуге/продукту. Здесь на подсознании человек становится открытым, то есть снимается защита с оппонента и он становится доверительнее)

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?

Продажа – это целое искусство. Думаю, каждый из вас знает кто такой Джордан Белфорт? Тот сам человек, по истории которого сняли фильм «Волк с Уолл-Стрит».

Если вкратце. Белфорт был основателем инвестиционного фонда.

Он сам и его сотрудники звонили потенциальным клиентам. И продавали акции на миллионы долларов.

Их не видели. Но верили их словам. Этим примером я хочу показать, что без своего лица продавать можно. Самое главное – уметь это делать.

Слова – это то, что воздействует на людей. И если их правильно использовать, то можно выстроить доверие между людьми.

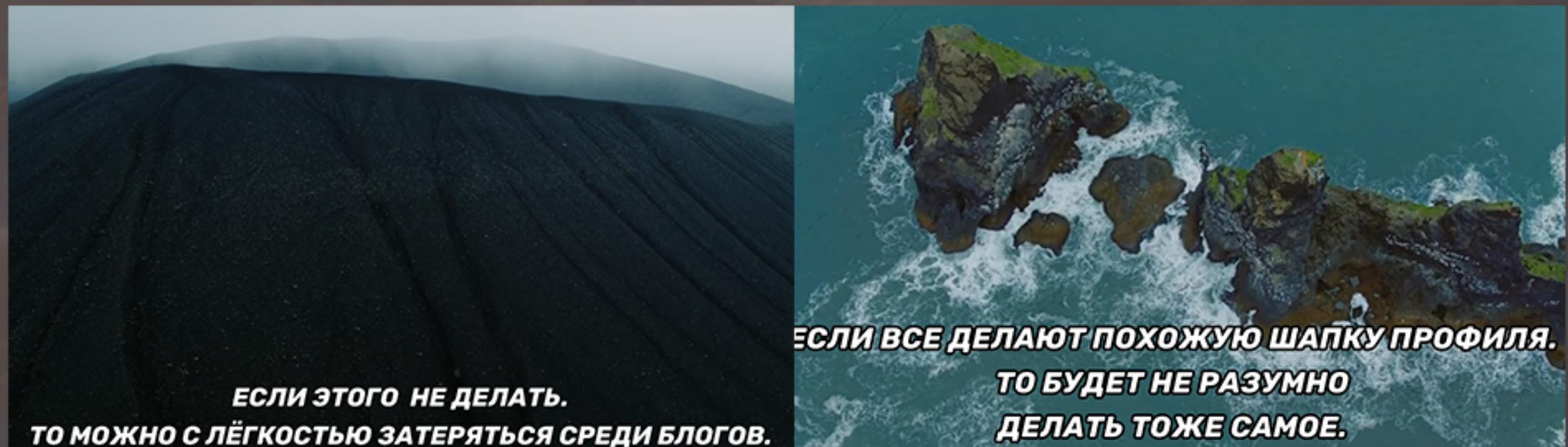
Если я начну писать про продажи. То чек-лист получится очень длинным.

Поэтому я рекомендую прочесть книги Гранта Кардона и Джордона Белфорта по продажам. Это поможет тебе научиться продавать.

7. КАК РАЗНООБРАЗИТЬ ТЕКСТОВЫЙ КОНТЕНТ, ВЕДЬ СЕГОДНЯ НЕ ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ?

Как я говорил ранее — нужно проявить предпринимательское мышление и включить креативность. Например:

- Сделать текстовое видео (когда вы выкладываете в ленту видео, и там с чередуется текст)



— Оформить в карусели текстовые фото
Но также могу сказать, что есть множество блогеров, которых любят именно читать. Опять же, здесь важно как преподносится информация. Например, если применить сторителлинг — то текст может ожить.
Статьи желательно делать живыми с помощью эмоции и чувств.

ПРИМЕР

8. КАКИЕ ДЕЛАТЬ ВИДЕО? ОНИ ВЕДЬ НУЖНЫ? КОГДА НЕ СНИМАЕШЬ СЕБЯ И НЕ ГОВОРИШЬ - ЧТО СНИМАТЬ И КАК ДОНЕСТИ СВОЮ МЫСЛЬ ЧЕРЕЗ ВИДЕО?

Идеи повсюду. Нужно научиться их замечать. Развивай в себе наблюдательность.

Любители-режиссеры умеют с помощью видео передать всю атмосферу происходящего. Они не просто снимают, а передают смыслы. Для этого нужен опыт. Что я рекомендую делать в начале?

Возьмем в пример тему страсти и любви. Это как огонь и вода. Какие оттенки передают эти слова?



9. НЕ МОГУ ОЗВУЧИВАТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В СТОРИЗ. ЧТО ДЕЛАТЬ?

— Ролик наушников Apple AirPods Max — путешествие в звук.
Там не используется озвучка. Вообще. Но после ролика
у человека появляется желание их приобрести.

Потому что компании настолько грамотно сняла ролик,
что заставила человека представить себя в них.
Представить, что он уже их носит и получается наслаждение.
Там конечно, есть мелодия. Но вместо нее можно вставлять
разного рода звуки, которые заменят музыку.

(не рекомендую только ставить акапеллу вместо музыки)

Неужели сестра, они лучше тебя? Неужели у них есть
креативность, а у тебя нет? Пробуй. Ты сможешь.

Если этого никто не делал из сестер, то ты будешь первой.

— Научись выражаться с помощью слов

В мире написаны миллионы книг, при прочтении которых
у человека идут слезы.

Это значит, что с помощью слов возможно и продать товар.
Научись этому навыку.





10. ПРОСЯТ ПОКАЗАТЬ ОДЕЖДУ НА СЕБЕ.

- Можно использовать манекены. И показывать одежду на них.
- Сейчас 21 век. Попробуйте использовать галограммы. Где не будет вас. Но с помощью компьютерных технологий человек можно будет максимально естественно показать ваш товар.

Опять же — проявите креативность и сделать о, чего не делают другие.

11. ПРОСЯТ ПОКАЗЫВАТЬ ЛИЦО, ЧТОБЫ КЛИЕНТКИ ДОВЕРЯЛИ. РАБОТАЮ В РОДДОМЕ.

- Здесь работает та же система. Научитесь с помощью текста и видео взять на людей.
- Однажды я прочитал пост девушки-врача. Пост был необычный и раскрывал ее как личность. Она писала, как переживает. Что она тоже человек. После этого ее начали сильно поддёргивать.

12. ЛЮДЯМ НЕ УЖЕ НЕИНТЕРЕСНЫ ГЛУХИЕ ПРОФИЛИ С СУРАМИ И ХАСИДАМИ. ВСЕМ НУЖНО ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ. ЧТО ДЕЛАТЬ?

Да, это действительно так. Сейчас группы теряют ту актуальность. Люди идут к людям.

Напиши с какими трудностями ты сталкиваешься.
Что тебя расстраивает, а что радует. Как тебе удаётся все успевать или же напротив, почему ты не успеваешь?
Как ты учишь арабский язык? Какие у тебя цели?

Как изменилась твоя жизнь с появлением детей?
10 лайфхаков по домашней уборке

Так ты раскроешься как личность. И люди начнут тебя воспринимать не как робота, а как человек со своими интересами, победами и проблемами

13. У МЕНЯ МАГАЗИН КНИГ. Я ФОТКАЮ ТОЛЬКО КНИГИ. НО ЛЮДИ ХОТЯТ СЛЫШАТЬ МОЙ ГОЛОС.

- Сначала хотят слышать голос. А потом видеть тебя. Люди никогда не насытятся.
- Общайся с аудиторией с помощью текста
- Посмотри, как другие ведут книжные магазины в инстаграм. Пропиши их + и -. А потом сделай лучше. Придумай свою фишку, которой нет ни у кого.

14. СТРАНИЦА ПЛОХО ОФОРМЛЕНА. ФОТКИ НЕ КРАСИВЫЕ. АКТИВ ОЧЕНЬ НИЗКИЙ. КОГДА ФОТКАЛА НА СЕБЕ, ЗАКАЗОВ БЫЛО БОЛЬШЕ. НЕ ЗНАЮ, ЧТО ДЕЛАТЬ?

Низкий актив и плохие заказы — это следствие.
А причина в другом.

Как я вижу, одна из причин это плохо оформленная страница. Исправь это. Придумай какие-нибудь игры и вовлечение, чтобы актив был больше.

Кто наделяет уделом? Господь. Это испытание и проверка тебя. Как ты поведешь себя во времена низких продаж.

Поэтому прояви стойкость и терпение. Начни набираться знаний в этой сфере.

Чтобы увеличить продажи.

Это будет одним из аспектов создания причин. Без действий ничего не будет.

Твой упадок прямо пропорционален твоему росту.
Чем сильнее ты упала, тем больше сможешь вырасти.

Ты уже узнала много нового. Возможно, твоё мнение на ведение блога изменилось. И теперь ты начнешь меняться в лучшую сторону.

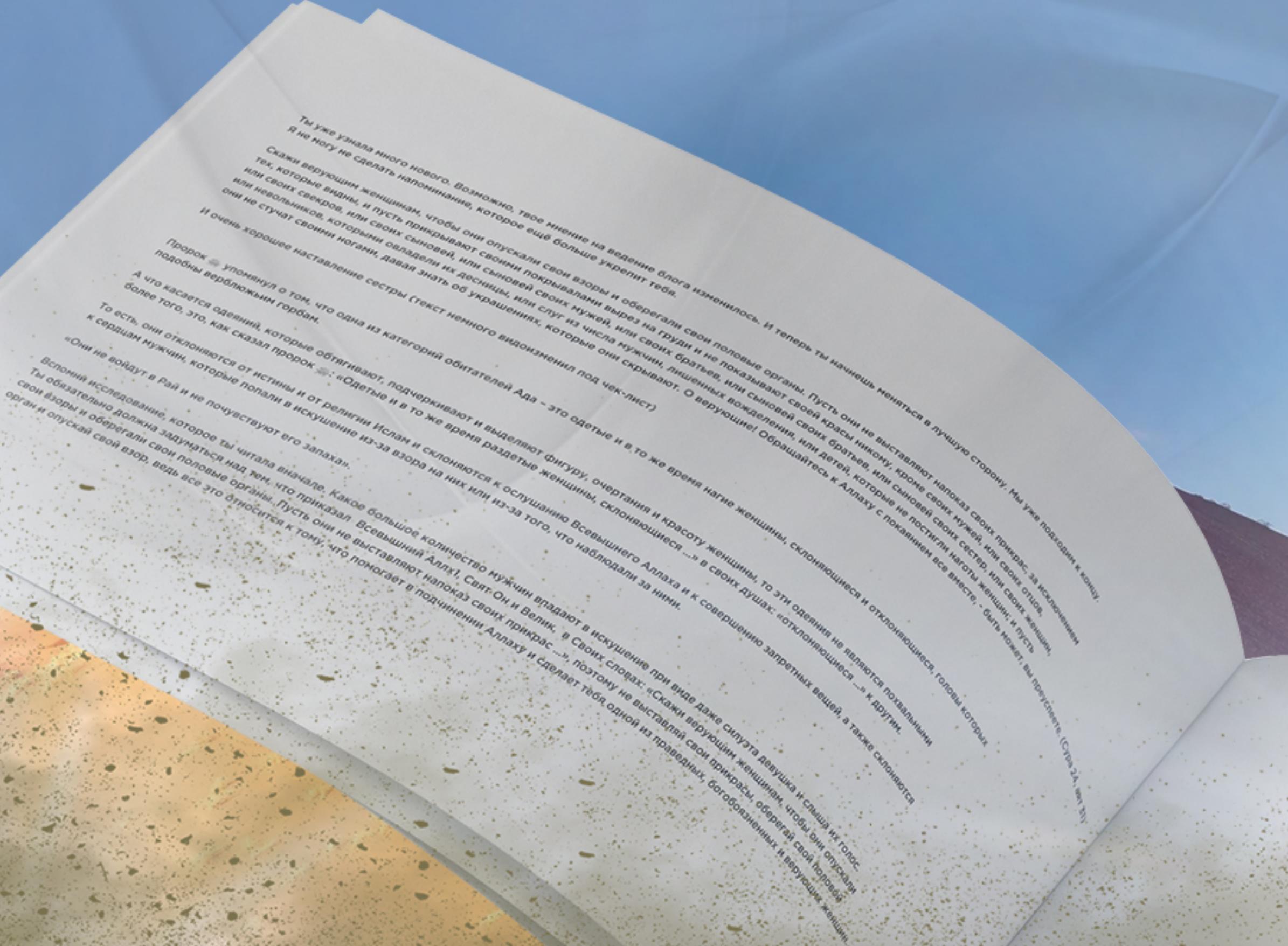
Мы уже подходим к концу. Я не могу не сделать напоминание, которое ещё больше укрепит тебя.

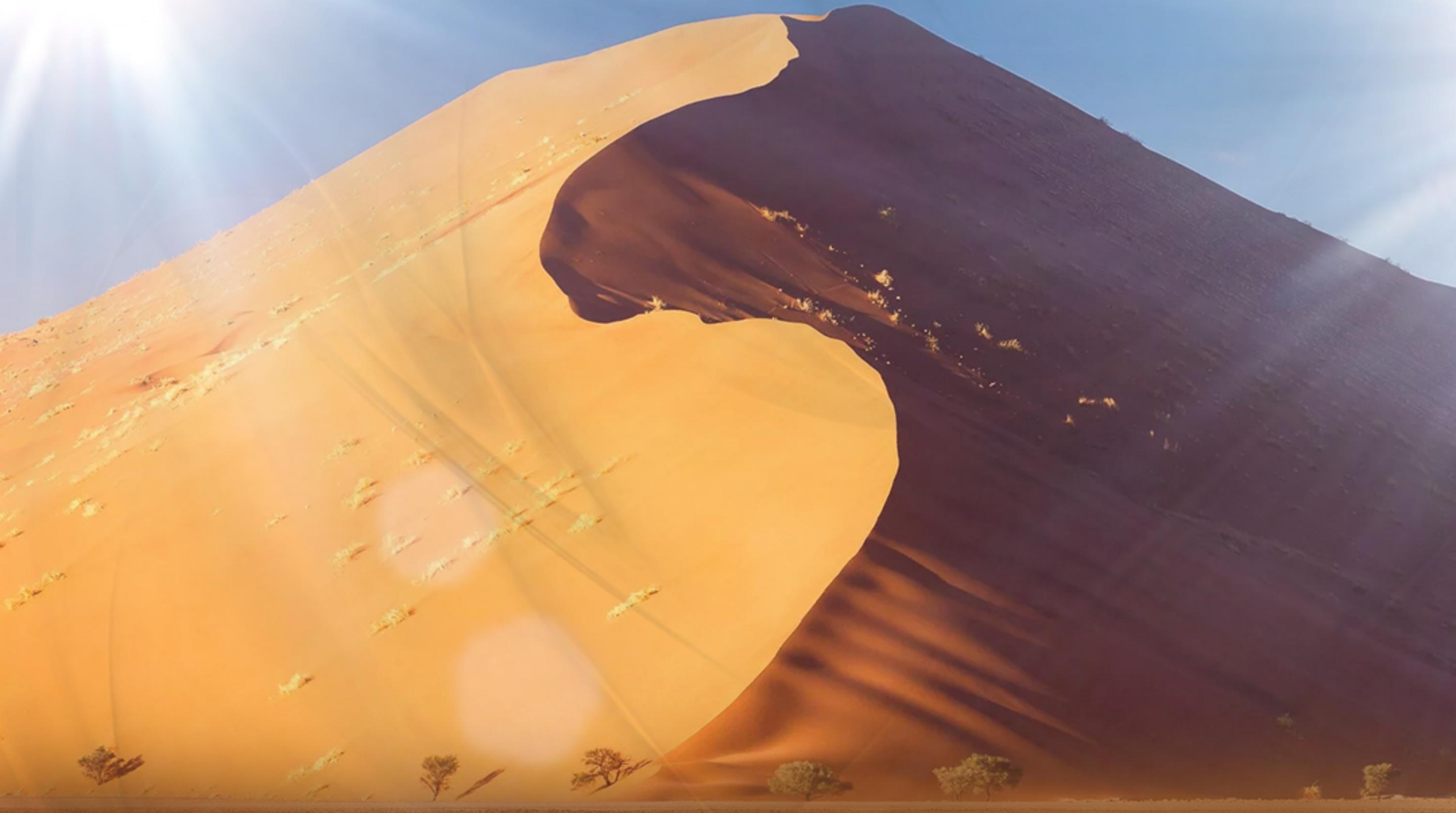
Скажи верующим женщинам, чтобы они опускали свои взоры и оберегали свои половые органы. Пусть они не выставляют напоказ своих прикрас, за исключением покрывалами вырез на груди и не показывают своей красы никому, кроме своих мужей, или своих отцов, или сыновей своих братьев, или сыновей своих сестер, или своих женщины, или невольников, которыми овладели их десницы, или слуг из числа мужчин, лишенных вожделения, или детей, которые не постигли наготы женщин; и пусть они не стучат своими ногами, давая знать об украшениях, которые они скрывают. О верующие!

Обращайтесь к Аллаху с покаянием все вместе, - быть может, вы преуспеете. (Сура 24, аят 31)

И очень хорошее наставление сестры

Пророк ﷺ упомянул о том, что одна из категорий обитателей Ада - это одетые и в то же время нагие женщины, склоняющиеся и отклоняющиеся, головы которых подобны верблюжьим горбам.





А что касается одеяний, которые обтягивают, подчеркивают и выделяют фигуру, очертания и красоту женщины, то эти одеяния не являются похвальными, более того, это, как сказал пророк ﷺ: «Одетые и в то же время раздетые женщины, склоняющиеся ...» в своих душах: «отклоняющиеся ...» к другим.

То есть, они отклоняются от истины и от религии Ислам и склоняются к ослушанию Всевышнего Аллаха и к совершению запретных вещей, а также склоняются к сердцам мужчин, которые попали в искушение из-за взора на них или из-за того, что наблюдали за ними.

«Они не войдут в Рай и не почувствуют его запаха».

Вспомни исследование, которое ты читала вначале. Какое большое количество мужчин впадают в искушение при виде даже силуэта девушки и слыша их голос. Ты обязательно должна задуматься над тем, что приказал Всевышний Аллах¹, Свят Он и Велик, в Своих словах: «Скажи верующим женщинам, чтобы они опускали свои взоры и оберегали свои половые органы. Пусть они не выставляют напоказ своих прикрас ...», поэтому не выставляй свои прикрасы, оберегай свой половой орган и опускай свой взор, ведь все это относится к тому, что помогает в подчинении Аллаху и сделает тебя одной из праведных, богообязненных и верующих женщин.

Ведь пророк ﷺ сообщил о том, что, если любая из женщин будет совершать обязательные молитвы, поститься в месяц Рамадан и подчиняться своему мужу, то Аллах, Свят Он и Велик, введет ее в Рай.

И в дополнение Магазины шариатской одежды БЕЗ ФОТОГРАФИЙ сестер:

[@sausana_](#)
[@abda_magazin](#)
[@al_furqan_shop](#)
[@humeyra_collektion](#)
[@himar_for_you](#)
[@saadiyyah.sharia](#)
[@selima.seving](#)
[@Raisa_collection_](#)

перед тем, как закончить этот чек-лист. Я хочу
сделать напоминания своим сестрам.
Ниже приведены ссылки на фетвы.

1
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

2
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

3
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

4
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

5
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

6
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

7
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

8
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА

9
КЛИКНИ ДЛЯ ПРОСМОТРА





МОЖНО ЛИ МУСУЛЬМАНКЕ ВЕСТИ БЛОГ В INSTAGRAM?

Отвечает шейх Халид аль-Мушейких, ученик шейха Усеймина.

Полное видео с ответом можно посмотреть на ютубканале Huda Rus.

Вопрос: «Может ли женщина/девушка мусульманка вести в Instagram полезный блог, и показывая своё лицо (то есть снимая себя на видео) делать какие то напоминания и так далее. Разрешается ли подобное?

Ответ:

Эти программы, которые называются социальными сетями, разнообразные и очень многочисленны.

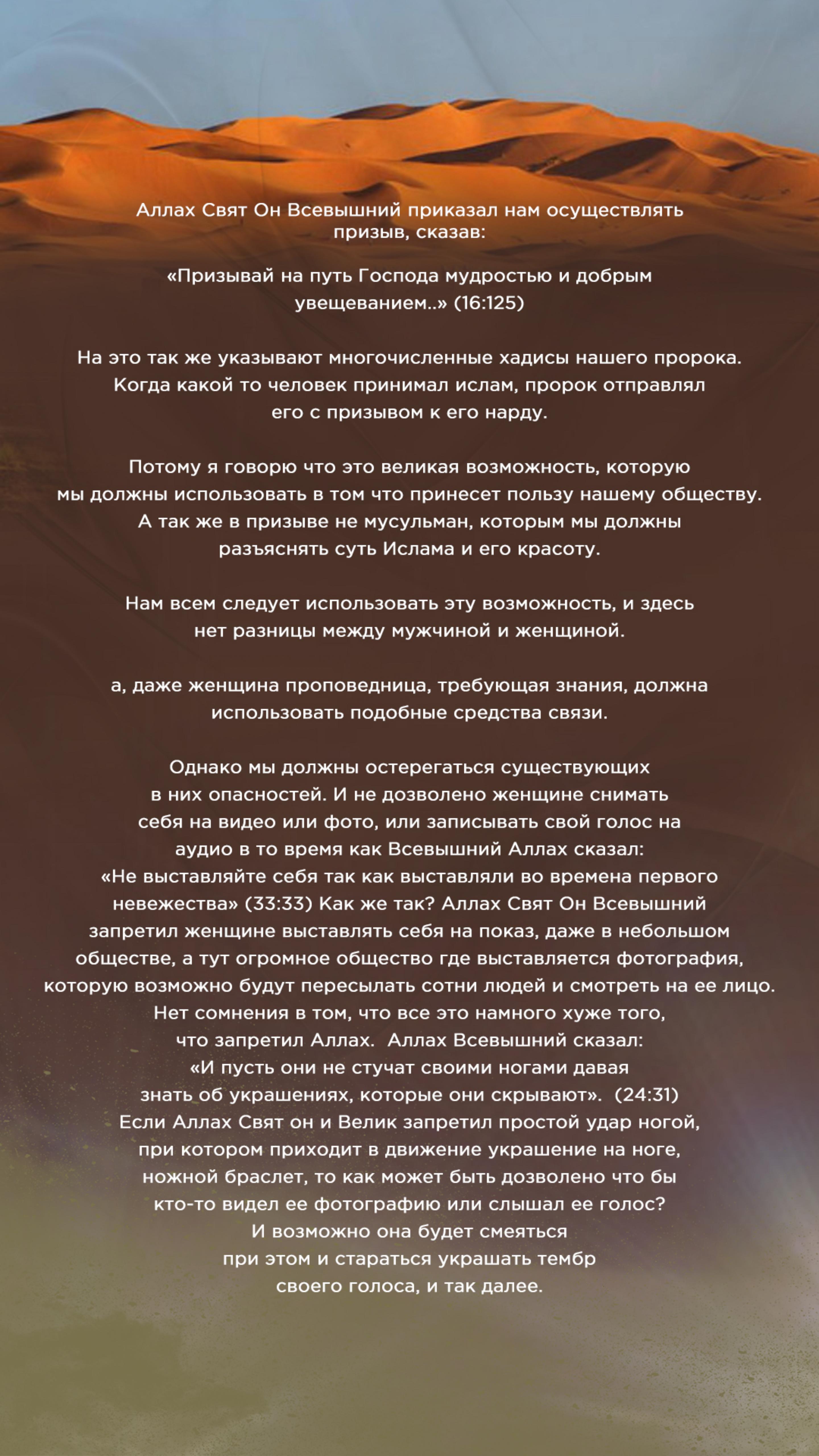
Они являются палкой двух концах, которую можно использовать во благо или же во вред.

Я призываю моих братьев проповедников, обладателей знания и всех тех кто трудится на пути Аллаха, что бы они использовали эти средства связи в распространении призыва и в исправлении вероубеждения людей, их нравов и поведения.

Это действительно является прекрасной возможностью и дверью через которую мы можем войти в их сердца, дома, научные учреждения. Мы можем наставлять их, спасать, а так же распространять пользу среди них.

Потому что если этих людей не занять полезными, благими делами, то другие займут их чем то ложным и бесполезным (фильмами, сериалами, песнями и так далее).

Поэтому я говорю: Дорогие братья и сестры! Это великая возможность так, как шариат не ограничивает призыв каким то одним способом.



Аллах Свят Он Всевышний приказал нам осуществлять призыв, сказав:

«Призовай на путь Господа мудростью и добрым увещеванием..» (16:125)

На это так же указывают многочисленные хадисы нашего пророка.

Когда какой то человек принимал ислам, пророк отправлял его с призывом к его нарду.

Потому я говорю что это великая возможность, которую мы должны использовать в том что принесет пользу нашему обществу.

А так же в призывае не мусульман, которым мы должны разъяснить суть Ислама и его красоту.

Нам всем следует использовать эту возможность, и здесь нет разницы между мужчиной и женщиной.

а, даже женщина проповедница, требующая знания, должна использовать подобные средства связи.

Однако мы должны остерегаться существующих в них опасностей. И не дозволено женщине снимать себя на видео или фото, или записывать свой голос на аудио в то время как Всевышний Аллах сказал:

«Не выставляйте себя так как выставляли во времена первого невежества» (33:33) Как же так? Аллах Свят Он Всевышний запретил женщине выставлять себя на показ, даже в небольшом обществе, а тут огромное общество где выставляется фотография, которую возможно будут пересылать сотни людей и смотреть на ее лицо.

Нет сомнения в том, что все это намного хуже того,

что запретил Аллах. Аллах Всевышний сказал:

«И пусть они не стучат своими ногами давая знать об украшениях, которые они скрывают». (24:31)

Если Аллах Свят он и Велик запретил простой удар ногой, при котором приходит в движение украшение на ноге, ножной браслет, то как может быть дозволено что бы кто-то видел ее фотографию или слышал ее голос?

И возможно она будет смеяться при этом и стараться украшать тембр своего голоса, и так далее.

Все это не подобает женщине и не дозволено.
Призыв не должен осуществляться запретным
шариатским путем.

Все выше перечисленное является более серьезным
и опасным чем проявление
женщиной нежности в ее речах, о которой сказал Аллах Свят
Он и Всевышний: «Не проявляйте нежность в речах,
дабы не возжелал
vas тот, чье сердце поражено недугом». (33:32)
То, что содержит в себе запретные или
порочные вещи, не может
быть методом для исправления призыва.
Подводя итог, скажем, использование подобных средств
связи в исламском призывае,
является делом одобряемым, но оно должно
быть в рамках шариата.

Спрашивающий: То есть она должна отправлять
текстовые сообщения?

Шейх: Да, пусть отправляет текстовые сообщения и это хорошо.

И вот наш чек-лист подошел к концу. Я очень надеюсь, что хоть как-то смог помочь. В этом чек-листе у меня не было цели кого-нибудь задеть или обидеть. С самого первого дня, когда я начал писать этот чек-лист моей целью было помочь тебе. Я не нуждаюсь в похвале. Или в благодарности.

Мои дела всецело у Всевышнего. Сестра, отошли его как можно большему количеству людей и стань причиной снижения фитны на этой земле.

МОЙ БЛОГ В ИНСТАГРАМ

МОЙ ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ